

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO:
MONITOR DEI POLI TECNOLOGICI DEL LAZIO**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**
- **Dati sulle esportazioni al 30/06/2021**

Roma, 17 novembre 2021 – Nel primo semestre 2021 le esportazioni dei poli tecnologici del Lazio si sono posizionate su livelli pari a circa 6,6 miliardi di euro, in lieve incremento rispetto ai primi sei mesi del 2020 (+0,9%). Ai segnali di recupero dei poli dell'aerospazio e dell'ICT, che hanno evidenziato una crescita a doppia cifra, si contrappone il dato negativo del polo farmaceutico (-5,7%) che sconta una fisiologica decelerazione dopo il boom degli anni precedenti. Il polo farmaceutico ha, infatti, visto nel primo semestre diminuire le esportazioni verso tutti i principali sbocchi commerciali quali Stati Uniti (-16,4%), Germania (-22,5%), Regno Unito (-77,4%) e Francia (-59,8%). Nonostante l'evoluzione negativa, le esportazioni si posizionano comunque su livelli pari a 5,4 miliardi di euro, confermandosi il primo polo farmaceutico italiano. Nei prossimi mesi le prospettive di crescita saranno influenzate anche dallo scenario che si delinea rispetto alla produzione dei vaccini anti-Covid nella regione. Continua invece il trend positivo per il **polo ICT romano (+35,3%)** grazie soprattutto a Germania, Regno Unito, Emirati Arabi, Qatar e Cina. Nei primi sei mesi dell'anno sono tornate a crescere anche le esportazioni del **polo aerospaziale (+48,3%)** tornando così ai livelli del primo semestre 2019 pre-pandemia.

Il **Monitor dei Poli Tecnologici del Lazio** realizzato dalla **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** conferma la rilevanza dei poli hi-tech regionali nel panorama manifatturiero italiano.

Entrambi i distretti tradizionali del Lazio sono tornati ai livelli di export pre-pandemia. Per il **distretto della Ceramica di Civita Castellana il primo semestre si chiude con un +24% tendenziale, e segna quindi un progresso dell'1,9% rispetto al primo semestre del 2019 grazie ad una forte crescita delle esportazioni verso l'Austria e la Svizzera** mentre restano ancora sotto i livelli del 2019 gli scambi verso Regno Unito e Stati Uniti. Un ottimo semestre anche per il **distretto ortofrutticolo dell'Agro-Pontino che registra un incremento del 10% tendenziale (+8,7% rispetto allo stesso periodo del 2019)**. Torna a crescere la domanda da parte della Germania dopo la contrazione del 2020 e si conferma primo paese di destinazione, assorbendo da sola circa il 50% delle esportazioni del distretto.

Pierluigi Monceri, Responsabile della Direzione Regionale Lazio e Abruzzo: *”Il primo semestre del 2021 ha mostrato segnali di ripartenza per le esportazioni dei poli tecnologici e dei distretti industriali del Lazio. Siamo in una fase cruciale per conseguire una crescita strutturale, ma occorre rafforzare la ripresa, renderla solida nel tempo e diffusa. Come Banca guardiamo con attenzione all’evoluzione del tessuto imprenditoriale regionale, cercando di intercettare le esigenze e dare supporto ai programmi di investimento delle aziende che operano nel territorio. Già prima della crisi pandemica, il nostro supporto verso le aziende del territorio andava verso il sostegno ai programmi di internazionalizzazione, alla digitalizzazione, alla transizione ecologica, temi che hanno assunto ancora più rilevanza nello scenario attuale di ripartenza post-pandemia. Voglio ricordare come Intesa Sanpaolo abbia già annunciato il proprio impegno ad attivare, nell’arco del PNRR, erogazioni nel medio-lungo termine per 410 miliardi di nuovo credito da qui al 2026”.*

Per informazioni:

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stamp@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una Wealth Management & Protection Company, nonché la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Come Bancassicurazione, offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, private banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,1 milioni di clienti all’estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa, oltre che con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo ed è impegnata a diventare un modello di riferimento in termini di sostenibilità e responsabilità sociale e culturale. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all’economia circolare. Il Gruppo è inoltre fortemente impegnato in attività culturali in Italia e all’estero, con l’obiettivo di difendere, valorizzare e condividere il patrimonio storico-artistico del Paese, anche grazie alle esposizioni permanenti e temporanee ospitate presso le Gallerie d’Italia, i musei di Intesa Sanpaolo presenti a Milano, Napoli, Vicenza e, prossimamente, Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Facebook: @intesasnpaolo | Instagram: @intesasnpaolo