

Comunicato Stampa

“IMPRESE VINCENTI 2021”: BILANCIO DEL DIGITAL TOUR DEDICATO ALLA VALORIZZAZIONE DELLE PMI

STEFANO BARRESE: *“Questa edizione di Imprese Vincenti è quanto mai attuale perché ha reso tangibile il ruolo delle PMI come motore dell’economia in questa fase di rilancio del Paese.*

Se in Italia la ripresa è più veloce delle attese e superiore alla media dell’eurozona lo dobbiamo in gran parte alle PMI, che contraddistinguono la specificità del nostro sistema produttivo e che stanno dimostrando una grande capacità di competere anche a livello internazionale. Nel percorso sviluppato quest’anno, Imprese Vincenti ha messo in evidenza realtà che hanno saputo adattarsi e reagire alla situazione di crisi, che hanno sviluppato progetti in una prospettiva di medio periodo, che hanno investito sul proprio capitale umano o sulle tecnologie digitali, che hanno fatto proprio un nuovo approccio verso la transizione sostenibile o che hanno affrontato la crisi migliorando le proprie potenzialità attraverso piattaforme e sistemi informativi avanzati. Sono aziende che operano nelle filiere e nei distretti industriali locali, ad elevata specializzazione e spesso fortemente rappresentativi della qualità e dell’eccellenza del made in Italy”.

- **Evento conclusivo della terza edizione di Imprese Vincenti con le centododici PMI che hanno risposto alla crisi grazie a strategie di sostenibilità, innovazione e internazionalizzazione, digitalizzazione, persone e competenze, relazioni di filiera.**
- **Imprese Vincenti attiverà nuovi interventi per le PMI, in coerenza con il piano ‘Motore Italia’ e in collaborazione ai Partner del progetto**
- **Da inizio anno, erogati da Intesa Sanpaolo quasi 21 miliardi di euro di finanziamenti alle imprese**

Milano, 30 novembre 2021 – Si è chiuso oggi a Milano il digital tour di “**Imprese Vincenti 2021**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese italiane, fondamentali per la vitalità del sistema produttivo, soprattutto nella delicata fase di risposta alla pandemia e di rilancio della produttività distintiva del made in Italy e delle filiere e distretti sui territori.

L’evento di chiusura, realizzato in collaborazione con **The European House-Ambrosetti**, ha celebrato la ricchezza e la vitalità delle piccole e medie imprese italiane, motore dell’economia e principali interpreti dell’attuale ripartenza economica del Paese. Anche per questo si è preferita una forma ibrida – in presenza e in collegamento, nel massimo rispetto delle misure di contenimento del contagio – proprio per dare segno dell’energia che il mondo imprenditoriale esprime.

Davanti alle centododici **Imprese Vincenti 2021** si sono succeduti gli interventi di economisti, istituzioni e imprenditori, tracciando un bilancio dell’edizione e sviluppando un dialogo che mette al centro le imprese e gli strumenti a loro disposizione per cogliere le opportunità offerte dalla transizione ecologica e digitale e contribuire a realizzare gli obiettivi del PNRR, in una logica di concretezza e realizzazione degli obiettivi che trova nello spirito imprenditoriale una delle manifestazioni più esemplari.

Fin dalla prima edizione del 2019, Imprese Vincenti ha l’obiettivo di valorizzare, far conoscere, sostenere e rafforzare le PMI e i loro progetti, grazie anche alla collaborazione dei Partner di progetto **Bain&Company**, **ELITE**, **Gambero Rosso**, **Cerved**, **Microsoft Italia**, **Nativa**, **Circularity** e **Coldiretti**, oltre a **Intesa Sanpaolo Formazione** e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** che supportano i programmi di sviluppo con interventi mirati. Il programma mette a disposizione delle Imprese Vincenti azioni di supporto finanziario, consulenziale, formativo, di assessment, ma anche strumenti e piattaforme digitali, workshop e percorsi di crescita per via esterna. **Quest’anno Imprese Vincenti attiverà nuovi interventi per le PMI, in un quadro articolato di opportunità e strumenti di crescita messi a disposizione da Intesa Sanpaolo**, in linea con gli impulsi di **rilancio dell’economia del Paese** e in coerenza con il piano ‘**Motore Italia**’, il nuovo programma strategico del Gruppo che mette a disposizione **50 miliardi per il rilancio delle PMI**.

Da inizio anno, il Gruppo ha erogato quasi 21 miliardi di euro alle imprese italiane.

In particolare, nell'ambito del programma Motore Italia, Intesa Sanpaolo punta ad **accelerare la transizione digitale delle PMI grazie al nuovo D-Loan**, un finanziamento per stimolare gli investimenti delle PMI a favore dell'evoluzione digitale di relazioni e processi produttivi, offrendo anche nuove soluzioni sul fronte del cyber risk e con partnership autorevoli.

Sul fronte della transizione ecologica e sostenibile - sempre nel quadro degli interventi previsti da Motore Italia e in una prospettiva di sviluppo attraverso il coinvolgimento delle Imprese Vincenti – **ammontano ad oltre 2 miliardi di euro le erogazioni attivate da Intesa Sanpaolo attraverso gli S-Loan**, che finanziano investimenti delle PMI in ottica ESG e di economia circolare.

Il bilancio dell'edizione 2021 di Imprese Vincenti ha contribuito a mettere a factor comune le componenti distintive di tutte quelle imprese che, in vari settori e con diverse storie d'impresa, riescono ad aumentare produttività o a rispondere alla crisi ed attuare strategie efficaci per lo sviluppo. Sono stati approfonditi i percorsi 'vincenti' e sono emersi **processi di trasformazione guidati dalla logica del valore economico e di impatto dell'azienda**. Una 'cultura d'impresa' già in sintonia con gran parte delle linee guida che oggi indirizzano gli obiettivi del PNRR e basata su scelte strategiche spesso attuate già prima della pandemia e risultate poi decisive alla flessibilità, continuità produttiva o alla capacità di ripartire delle aziende.

Grazie alla testimonianza di piccoli imprenditori e grandi aziende, è emerso **il valore delle PMI in molte delle filiere produttive e dei distretti industriali** e, nonostante il ricorrente tema delle difficoltà causate dall'emergenza Covid-19, ciascun imprenditore ha saputo far emergere con orgoglio il valore dell'azienda, capace di crescere, di mantenere posti di lavoro nonostante la crisi, di attuare trasformazioni digitali, organizzative e di business, di attivare soluzioni ad elevata sostenibilità sul piano economico-sociale e ambientale reagendo sia alla crisi economica che all'emergenza pandemica. Centrale il ruolo del capitale umano, che ha reagito con flessibilità alla situazione di emergenza sanitaria grazie a competenze digitali e conoscenze attivate attraverso percorsi formativi.

Le analisi su questo campione di imprese hanno evidenziato come, in questi mesi, esse **abbiano continuato a investire sulle direttrici fondamentali per la crescita delle imprese**: sostenibilità, innovazione, economia circolare e finalità ESG, investimenti sul capitale umano, passaggio generazionale, internazionalizzazione, impatto sociale sul territorio e legame con le proprie filiere produttive di riferimento. **Sono imprese che hanno lavorato sulle persone** evidenziando come, nel momento della crisi, **la formazione e i sistemi di welfare siano stati un fattore critico di successo per guardare oltre la fase della pandemia**.

Buona parte delle Imprese Vincenti 2021 hanno evidenziato la **capacità di proseguire ad investire nonostante l'emergenza pandemica, con un riorientamento verso digitalizzazione e sostenibilità**: dalle testimonianze di questi imprenditori è emerso come sia stato essenziale rivedere i propri programmi di investimento, guardare alle nuove tecnologie per aprirsi in maniera più competitiva ai mercati e aumentare l'efficienza dei processi produttivi. L'adozione di politiche di business orientate ai temi di sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* è stata percepita come opportunità per aumentare la propria competitività e investire nella creazione di valore di lungo periodo. **Il legame con il proprio territorio di radicamento** è un elemento che ha caratterizzato tutte le imprese incontrate nel digital tour: dalle sinergie di filiera alla distintività di distretto, le relazioni tra aziende e le caratterizzazioni produttive locali hanno contribuito a generare stabilità e slancio alla ripartenza di gran parte delle produzioni, anche all'estero, **evidenziando quella capacità tutta italiana di esportare le micro-eccellenze di qualità**. L'**agroalimentare** è emerso come uno dei settori che ha meno risentito della crisi pandemica, esprimendo eccellenze anche per piccole e giovani imprese, due delle quali hanno ricevuto una menzione speciale. Vitale infine l'apporto delle **imprese sociali**, che rappresentano un fattore cruciale nell'integrazione tra profit e non profit e una leva per la creazione di benessere sociale per tutte le comunità.

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *“Questa edizione di Imprese Vincenti è quanto mai attuale perché ha reso tangibile il ruolo delle PMI come motore dell'economia in questa fase di rilancio del Paese. Se in Italia la ripresa è più veloce delle attese e superiore alla media dell'eurozona lo dobbiamo in gran parte alle PMI, che contraddistinguono la specificità del nostro sistema produttivo e che stanno dimostrando una grande capacità di competere anche a livello internazionale. Nel percorso sviluppato quest'anno, Imprese Vincenti ha messo in evidenza realtà che hanno saputo adattarsi e reagire alla situazione di crisi, che hanno sviluppato progetti in una prospettiva di medio periodo, che hanno investito sul proprio capitale umano o sulle tecnologie digitali, che hanno fatto proprio un nuovo approccio verso la transizione sostenibile o che hanno affrontato la crisi migliorando le proprie potenzialità attraverso piattaforme e sistemi informativi avanzati. Sono aziende che operano nelle filiere e nei distretti industriali locali, ad elevata specializzazione e spesso fortemente rappresentativi della qualità e dell'eccellenza del made in Italy”.*”Oggi

*molte di loro - continua **Barrese** - sono qui a testimoniare questo impegno e questa volontà di essere vincenti in Italia e all'estero. Ma questo è solo un punto di partenza, la vera sfida è rendere la ripresa strutturale e diffusa. Tutte le categorie produttive devono ripensare i propri modelli di business, adattando l'offerta alle nuove richieste del mercato e riposizionandosi su nuove frontiere. Transizione tecnologica, digitalizzazione, partnership qualificate, internazionalizzazione, investimenti in formazione e capitale umano sono tra le principali sfide che l'Italia delle imprese e non solo è chiamata ad affrontare per rilanciare la propria struttura produttiva. Intesa Sanpaolo si è impegnata ad attivare, nell'arco del PNRR, erogazioni a medio lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 270 per le imprese, al fine di accelerare, attraverso la mobilitazione degli investimenti privati, la digitalizzazione, i progetti infrastrutturali e ambientali, il rafforzamento del sistema sanitario, la ricerca e la coesione sociale”.*

Per approfondimenti e per vedere l'evento finale e le tappe del digital tour Imprese Vincenti 2021:
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sezione-editoriale/eventi-progetti/tutti-i-progetti/economia/impresе-vincenti>

Tutte le imprese vincenti 2021

Tappa Innovazione, Ricerca e Sviluppo (15 settembre)

ADRIA MED Srl - Sede: Tocco da Casauria (Pescara) – www.adriamed.com
AUSONIA Srl - Sede: Marsala (Trapani) – www.ausonia.net
BONETTI COSTRUZIONI MECCANICHE Srl - Sede: Castelleone (Cremona) – www.bonettigroup.eu
DIMAR Srl - Sede: Medolla (Modena) – <https://www.dimarsrl.com>
DIRELLO Srl - Sede: Modugno (Bari) – www.dirello.com
ELETTROLASER Srl - Sede: Sona (Verona) – www.elettrolaser.com
IBIX Srl - Sede: Lugo (Ravenna) – www.ibix.it
ICMA SAN GIORGIO SpA - Sede: San Giorgio sul Legnano (milano) – www.icmasg.it
LITHOS Srl - Sede: Venezia – <http://www.lithosrestauri.com/>
MASTELLI Srl - Sede: Sanremo (Imperia) – www.mastelli.com
MDB Srl - Sede: Lanciano (Chieti) – www.mdb srl.com
PODIUM ENGINEERING Srl - Sede: Pont-Saint-Martina (Aosta) – www.podium-tech.com
SIAP+MICROS SpA - Sede: San Fior (Treviso) – www.siapmicros.com
STIM Srl - Sede: Cisterna di Latina (Latina) - <https://www.stimgroup.it/>

Tappa Internazionalizzazione (23 settembre)

CAEN ELS Srl - Sede: Viareggio (Lucca) – www.caenels.com
COOLSHOP Srl - Sede: Torino – www.coolshop.it
DEGRE A SpA - Sede legale: Padova – www.degre a.com
DEL MORINO Srl - Sede: Caprese Michelangelo (Arezzo) – www.delmorino.it
ELLECI SpA - Sede: Pontinia (Latina) – www.elleci.com
ESSE-CI Srl - Sede: Vigonza (Padova) – www.esse-ci.it
ESTECO SpA - Sede: Trieste – www.esteco.com
GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS SpA - Sede: Cornedo Vicentino (Vicenza) – www.gds.com
GOTTIFREDI MAFFIOLI Srl - Sede: Novara – www.gottifredimaffioli.com
ICS SpA - Sede: Copiano (Pavia) – www.ics-spa.it
KRONN Srl - Sede: Pernumia (Padova) – www.kronn.it
MARIO BONGIO Srl - Sede: San Maurizio D'Opaglio (Novara) – www.bongio.com
TECO Srl - Sede: Trani (Barletta-Andria-Trani) – www.teco-europe.com
VAL GIOVANNI E FIGLI Srl - Sede: Rivara (Torino) - www.valgiovanni.com

Tappa Digitalizzazione (30 settembre)

ARCHIVA Srl - Sede: Villafranca di Verona (Verona) – www.archivagroup.it/
B2X Srl - Sede: Roma – www.b2x.it www.coolshop.it
CONSORZIO PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO C2T - Sede: Milano – www.consorzioc2t.it
DGQ Srl - Sede: Roma
E-GLOBE Srl - Sede: Crotone – www.climamarket.it
FRATELLI BARI Srl - Sede: Sarego (Vicenza) – www.fbari.com
GARNERO GROUP Srl - Sede: Frassinò (Cuneo) – www.garneroarredamenti.com
HARPACEAS - Sede: Milano – www.harpaceas.it
I.A.N. Srl - Sede: Milano – www.ian.it
INSTILLA Srl - Sede: Milano – www.instilla.it
LEGNANO TEKNOELECTRIC COMPANY SpA - Sede: Legnano (Milano) – www.ltc-group.com
MARCO SpA - Sede: Castenedolo (Brescia) – www.marco.it
S-CAPE COUNTRYSIDE TRAVELS Srl - Sede: Firenze – www.sloways.eu
SIFA SpA - Sede: Francavilla d'Ete (Fermo) - www.sifaspa.eu

Tappa Agroalimentare (7 ottobre)

AGRAS DELIC SpA - Sede: Milano – <https://agras-delic.it/>

F.LLI PASSARELLA DISTRIBUZIONE BEVANDE Srl - Sede: Valli del Pasubio (Vicenza) – www.passarellabevande.it

G.E.I. SpA - Sede: Settimo Torinese (Torino) – www.aromitalia.it

INTEGRUS Srl - Sede: Resana (Treviso) – www.integrus.it

ITALIANA CONFETTI Srl – Sede: Somma Vesuviana (Napoli) – www.maxtris.it

LA ZOOTECNICA GROUP SpA - Sede: Verrua Po (Pavia) – www.lazootecnica.com

LBG SICILIA Srl - Sede: Ragusa – www.lbg.it

MOLINO FILIPPINI Srl - Sede: Lecco – www.molinofilippini.com

NUTRAVANT Srl - Sede: Monopoli (Bari) – <https://nutravant.com>

O.R.T.O. VERDE S.C.A.P.A. - Sede: Senigallia (Ancona) – www.ortoverde.eu

OP COPLA - Sede: Fondi (Latina) – www.consorziocopla.it

PONTE REALE Srl - Sede: Ciorlano (Caserta) – www.pontereale.it

SURGITAL SpA - Sede: Conselice (Ravenna) – www.surgital.it

URBANI TARTUFI Srl - Sede: Sant'Anatolia di Narco (Perugia) – www.urbanitartufi.it

Menzioni Speciali:

AZIENDA AGRICOLA BIOTESORO - Sede: Policoro (Matera) - <https://www.biotesoro.it/it/>

AZIENDA AGRICOLA BOSELLI NULLO E MARCELLO - Sede: Parma

Tappa Filiere e Territorio (14 ottobre)

AKU ITALIA Srl - Sede: Montebelluna (Treviso) – www.aku.it

ALAS MECCANICA Srl – Sede: Molfetta (Bari) – www.alasmeccanica.it

ANTICA VALSERCHIO SRL - Sede: Castelnuovo di Garfagnana (Lucca) – www.anticavalseserchio.com

B&T MANAGEMENT Srl - Sede: Modica (Ragusa) – <https://www.mutika.it/>

BRUNO Srl – Sede: Grottaminarda (Avellino) – www.brunogenerators.it

CALABRA MACERI E SERVIZI SpA - Sede: Rende (Cosenza) – www.calabramaceri.it

ENOLGAS BONOMI SpA - Sede: Concesio (Brescia) – www.enolgas.it

EUROFORK SpA - Sede: Roletto (Torino) – www.eurofork.com

HINOWA SpA - Sede: Nogara (Verona) – www.hinowa.com

OMA SpA - Sede: Foligno (Perugia) – <https://www.omafoligno.it/>

OSAI AUTOMATION SYSTEM SpA - Sede: Torino – www.osai-as.com

PALAZZANI INDUSTRIE SpA - Sede: Paderno Franciacorta (Brescia) – www.palazzani.it

SIFAR PLACCATI Srl - Sede: San Giustino (Perugia) – www.sifarplaccati.com

UNIFARCO SpA - Sede: Santa Giustina (Belluno) - www.unifarco.it

Tappa ESG e Sostenibilità (21 ottobre)

CEP Srl – Sede: Calatafimi-Segesta (Trapani) – www.cepsrl.it

DIASEN Srl - Sede: Sassoferrato (Ancona) – www.diasen.com

ECOROSS Srl – Sede: Corigliano-Rossano (Cosenza) – www.ecoross.it

ECOZEMA Srl – **Società Benefit** - Sede: Santorso (Vicenza) – <https://ecozema.com/>

LUCY PLAST SpA - Sede: Pietralunga (Perugia) – <https://www.lucy-plast.it/it/>

MANIFATTURA ITALIANA CUCIRINI SpA - Sede: Oppeano (Verona) – www.micspa.com

MARIO CUCINELLA ARCHITECTS - Sede: Bologna – <https://www.mcarchitects.it/>

NWG SpA – **Società Benefit** - Sede: Prato – <https://www.nwgitalia.it/>

OROBICA INERTI Srl - Sede: Osio Sopra (Bergamo) – www.orobicainerti.it

PROGEVA Srl - Sede: Laterza (Taranto) – www.progeva.it

ROTOCALCO - Sede: Forlì (Forlì-Cesena) - www.samorani.it

SAMORANI Srl - Sede: Forlì (Forlì-Cesena) - www.samorani.it

TECNOSTRUTTURE Srl - Sede: Noventa di Piave (Venezia) – www.tecnostrutture.eu

TRANSPACK SpA - Sede: Pontelongo (Padova) – www.transpack.it

ALB Srl - Sede: Tempio Pausania (Sassari) – www.acquasmeraldina.it

COMAT SERVIZI ENERGETICI SpA - Sede: Torino – www.comatservizi.it

Tappa Persone e Capitale Umano (4 novembre)

ASTELAV Srl - Sede: Vinovo (Torino) – www.astelav.com

ATON SpA - **Società Benefit** – Sede: Villorba (Treviso) – www.aton.com

BEANTECH Srl - Sede: Udine – www.beantech.it

BENDING SPOONS SpA - Sede: Milano – <https://bendingspoons.com/index.html>

BONOMI INDUSTRIES Srl – Sede: Mazzano (Brescia) – www.rubvalves.com

FAPIM SpA - Sede: Altopascio (Lucca) – www.fapim.it

IRION Srl - Sede: Torino – www.irion-edm.com

METALTECNICA Srl - Sede: Prato Sesia (Novara) – www.metaltecnicazanolo.it

MINIFABER SpA - Sede: Seriate (Bergamo) – <https://www.minifaber.it/>

SOGEDIM Srl - Sede: Mesero (Milano) – www.sogedim.it

STEEL TECH Srl - Sede: Corato (Bari) – www.steeltechitalia.com

TELEBIT Srl - Sede: Chions (Pordenone) – www.telebit.it

WALTER TOSTO SpA - Sede: Chieti – www.waltertosto.it

ZETA SERVICE - Sede: Milano - <https://www.zetaservice.com>

Tappa Impact (11 novembre)

ABIBOOK SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS - Sede: Brescia - www.abibook.it
ASSEL - ASSISTENZA E LAVORO COOPERATIVA SOCIALE - Sede: Avellino – www.cooperativaassel.org
COOPERATIVA ITACA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - Sede: Pordenone – www.itaca.coopsoc.it
COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETÀ PROMOZIONE LAVORO - Sede: Verona – <https://www.promo-lavoro.it/>
COOPERATIVA SOCIALE DON FRANCESCO RICCI - Sede: Varese – www.sacrocuoregallarate.it
COOPERATIVA SOCIALE FABULA ONLUS - Sede: Milano – <https://www.fabulaonlus.it/>
IL CERCHIO SOCIETÀ COOPERATIVA CONSORTILE SOCIALE - Sede: Viterbo – www.consorzioilcerchio.net
L'OVILE COOPERATIVA DI SOLIDARIETÀ SOCIALE SCRL - Sede: Reggio nell'Emilia – www.ovile.coop
ODISSEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - Sede: Lucca – www.cooperativaodissea.org
OPEN GROUP SOC COOP - Sede: Bologna – www.opengroup.eu
ORGANIZZAZIONE PER LA RICREAZIONE SOCIALE - Sede: Torino – www.cooperativaorso.it
SERIANA 2000 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - Sede: Forlì-Cesena – <https://www.seriana2000.com>
SISIFO CONSORZIO - Sede: Palermo – www.consorziosisifo.it
SOLIDARIETÀ E SERVIZI COOPERATIVA SOCIALE - Sede: Varese – www.solidarietaeservizi.it

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasnpaolo.com

Bain & Company – lara.visini@bain.com

ELITE – mediarelations@elite-network.com

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Cerved – media@cerved.com

Microsoft Italia – Chiara Mizzi, chiamam@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bcw-global.com

Nativa – Francesco Carra, media@nativallab.com

Circularity – camilla.colucci@circularity.com; valerio.verderio@circularity.com - **ufficio stampa Be Media** - circularity@bemedialab.it

Coldiretti - relazioniesterne@coldiretti.it – 06/4682487

Intesa Sanpaolo - Intesa Sanpaolo è la principale Banca in Italia e una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, gestione del risparmio, asset management e assicurativi. Il Gruppo Intesa Sanpaolo conta circa 13,5 milioni di clienti in Italia, serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali, e 7,2 milioni di clienti all'estero, dove è presente con banche controllate operanti nel commercial banking in 12 Paesi in Europa centro-orientale, Medio Oriente e Nord Africa e con una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate in 25 Paesi. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo. Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per 1,5 miliardi di euro di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news> | Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo) | Facebook: [@intesasnpaolo](https://www.facebook.com/intesasnpaolo) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: [@intesasnpaolo](https://www.instagram.com/intesasnpaolo)

Bain&Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 63 uffici in 38 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE | Connecting companies with capital - ELITE è il private market che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati. Oggi ELITE è una storia di successo globale, capace di attrarre pool di liquidità da investitori istituzionali anche attraverso intermediari finanziari, per avere impatto sulla crescita delle aziende clienti nel mondo. www.elitenetwork.com

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 133 e 415) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale in Italia e all'estero. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it

Cerved supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG.

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Nativa è una Regenerative Innovation Company che attraverso le proprie attività di ricerca, innovazione e consulenza strategica accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico sostenibile e rigenerativo. Incorpora la sostenibilità nel DNA delle organizzazioni per migliorarne le performance e creare una prosperità durevole e condivisa per il pianeta, le persone e la società. È co-founder della Regenerative Society Foundation, Country Partner per l'Italia di B Lab e prima Società Benefit e B Corp in Europa.

Circularity è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, azienda leader nel settore clean tech quotata al mercato AIM di Borsa Italiana. La startup, fondata a giugno 2018, è guidata da un tandem femminile: Alessandra Fornasiero e Camilla Colucci, Presidente e CEO della startup. Circularity è una società benefit, integra cioè nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Circularity ha sviluppato la prima e unica piattaforma in Italia che mette in rete gli attori del processo di produzione, trasformazione e gestione dei rifiuti, per avviare percorsi di sostenibilità ed economia circolare. Circularity, grazie al suo team di professionisti esperti di tematiche di sostenibilità e di ingegneria dei materiali e alla sua rete qualificata di partner, sviluppa applicazioni e gestisce progetti di consulenza mirati per accompagnare le aziende nel percorso di integrazione della sostenibilità e della circolarità all'interno del proprio modello di business.

Sito internet: www.circularity.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

Coldiretti con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.