

COMUNICATO STAMPA**DISTRETTI INDUSTRIALI DELLE MARCHE:
NEI PRIMI 3 MESI DEL 2021 EXPORT IN CRESCITA DEL 3,3%**

- Dal Monitor della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo emergono risultati positivi per 5 distretti regionali su 9
- Quattro distretti oltre i livelli dei primi mesi del 2019: **Cappe aspiranti di Fabriano, Cucine di Pesaro, Macchine utensili e per il legno di Pesaro, Strumenti musicali di Castelfidardo**
- Bene anche il **Cartario di Fabriano**. Ancora in difficoltà il **Sistema Moda**
- In crescita soprattutto i flussi verso i mercati maturi grazie al traino di Stati Uniti e Francia

28 luglio 2021 – Il 2021 inizia con dati positivi per l'export dei distretti delle Marche, che fa segnare un +3,3%. Un dato incoraggiante che registra una attesa inversione di tendenza, seppure è ancora evidente il ritardo rispetto ai valori del primo trimestre 2019 (-12,3%).

Hanno iniziato l'anno in crescita 5 distretti su 9, quattro dei quali sono già oltre i livelli di export dei primi mesi del 2019. Questo quanto emerge dal Monitor dei Distretti Industriali delle Marche, a cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, per il periodo gennaio-marzo.

*«I segnali incoraggianti che avevamo registrato si vanno consolidando in clima di crescente fiducia e ripresa degli investimenti. Siamo ancora in una fase cruciale per conseguire una ripresa strutturale e diffusa, per la quale è strategico il ruolo dei distretti regionali e la propensione all'export delle imprese – spiega **Cristina Balbo, Direttrice regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo** -. E' fondamentale un impegno comune orientato agli asset cui la pandemia ha impresso la maggiore accelerazione: transizione green, digitalizzazione, riorganizzazione delle supply chain. Intesa Sanpaolo ha erogato nei primi tre mesi dell'anno 200 milioni di euro di nuovo credito alle imprese marchigiane e siamo impegnati nel continuare a garantire sostegno alla liquidità ma anche aiutare le imprese a pianificare il futuro per recuperare quanto più rapidamente possibile competitività sul mercato interno e internazionale».*

Guardando ai singoli distretti spicca il **Sistema Casa** dove crescono a doppia cifra sia il distretto delle **Cappe aspiranti ed elettrodomestici di Fabriano (29,5%)** che quello delle **Cucine di Pesaro (+11,5%)**, entrambi i distretti hanno ampiamente superato i livelli pre-Covid del primo trimestre 2019 (rispettivamente +9,5% e +14,3%).

Ottimi risultati anche per le **Macchine utensili e per il legno di Pesaro (+13,6%** la variazione tendenziale e +4,7% rispetto al primo trimestre 2019), gli **Strumenti musicali di Castelfidardo (+12,2%, +19,3%** rispetto al 2019).

Bene anche il **Cartario di Fabriano (+5,7%)**, che tuttavia è ancora sotto i livelli pre-Covid del 2019 (-6,2%).

In forte difficoltà le esportazioni dei distretti del **Sistema Moda (-9,4%)**, tutti in calo rispetto ai primi tre mesi del 2020: Calzature di Fermo (-8,2%), Abbigliamento marchigiano (-4,9%), Pelletteria di Tolentino (-24,2%) e Jeans valley del Montefeltro (-0,6%). Tutti molto lontani dai livelli di inizio 2019.

Buono l'andamento dell'export sui **mercati maturi (+4,8%)**, grazie al traino di Francia e Stati Uniti. Più lieve l'aumento delle vendite sui **nuovi mercati (+0,9%)**, dove gli ottimi risultati ottenuti in Cina,

Arabia Saudita ed Emirati Arabi Uniti sono stati quasi completamente compensati dalla riduzione in Lituania, Corea del sud e Romania.

Nei prossimi mesi l'export distrettuale è atteso proseguire il suo percorso di ripresa e, molto verosimilmente, diversi distretti già al termine del 2021 potranno completare il recupero di quanto perso sui mercati esteri durante la crisi pandemica. Le imprese distrettuali potranno cogliere le opportunità di crescita presenti sui mercati internazionali, dove gli scambi sono in forte accelerazione.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasnpaolo.com | News: <https://www.intesasnpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasnpaolo | Facebook: @intesasnpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasnpaolo