

COMUNICATO STAMPA**DISTRETTI INDUSTRIALI MARCHE:
NEL 2021 EXPORT IN CRESCITA DEL 17,8%**

- **Nel 2021 esportazioni in crescita per tutti i 9 distretti marchigiani. In 5 hanno recuperato anche rispetto al pre-pandemia**
- **Spicca il Sistema Casa: sia le Cappe ed elettrodomestici di Fabriano che le Cucine di Pesaro hanno superato i livelli del 2019. Ottimi risultati anche per Macchine utensili di Pesaro e Strumenti Musicali di Castelfidardo. Bene il Cartario di Fabriano**
- **Previsti inevitabili ricadute dal conflitto tra Russia e Ucraina, che insieme rappresentano il 5,7% dell'export distrettuale regionale**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): “Plafond di 5,5 miliardi di euro per lo sviluppo delle imprese marchigiane. Attivate misure finanziarie per supportare le PMI energivore”**

Ancona, 17 maggio 2022 – Il 2021 si chiude con dati positivi per l'export dei distretti delle Marche: con un +17,8%, in linea con il dato medio italiano, anche se i valori dell'export permangono inferiori rispetto al 2019 (-3,7%), a causa principalmente dei ritardi del Sistema moda.

Questo quanto emerge dall'analisi della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo** secondo cui, comunque, **nel 2021 tutti i distretti regionali risultano in crescita rispetto al 2020 e 5 su 9 sono già oltre i livelli di export del 2019.**

In evidenza la buona resilienza del **Sistema Casa: entrambi i distretti mostrano performance brillanti** e superano i livelli di esportazioni anche del 2019. Le **Cappe aspiranti ed elettrodomestici di Fabriano (+26,2%** la variazione rispetto al 2020) registrano un forte aumento dei flussi verso tutti i principali mercati di riferimento, con un contributo particolarmente rilevante da parte di Stati Uniti, Francia, Polonia, Spagna, Regno Unito, Paesi Bassi e Germania. Cresce a doppia cifra anche il distretto delle **Cucine di Pesaro (+12,3%)**, trainato dai mercati tedesco, francese, statunitense e canadese. **Entrambi i distretti hanno ampiamente superato i livelli preCovid (rispettivamente +13% e +11,3%).**

In forte ripresa le esportazioni delle Macchine utensili e per il legno di Pesaro (+25,8%): è stata premiante la crescita negli Stati Uniti, in Polonia e in Francia, primi tre mercati di sbocco del distretto; il distretto ha inoltre ampiamente superato i livelli di export del 2019 (+11,8%).

In territorio positivo anche il distretto degli Strumenti musicali di Castelfidardo (+17,3%), grazie alla crescita in Tunisia, Svezia, Cina, Germania, Francia, Stati Uniti e Hong Kong; si registrano risultati migliori rispetto al 2019 (+5,8%).

In recupero anche il Cartario di Fabriano (+10,8%), anche rispetto al 2019 (+1,7%), grazie ai flussi verso la Grecia, il Regno Unito, la Spagna, gli Stati Uniti e la Turchia.

In rimonta le esportazioni dei distretti del **Sistema Moda (+11,3%)**, tutti in crescita rispetto al 2020: Jeans valley del Montefeltro (+24,4%), Calzature di Fermo (+14,4%), Pelletteria di Tolentino (+13,4%) e Abbigliamento marchigiano (+9,3%). Sono però **tutti lontani dai livelli 2019** (Tolentino -25,1%, Fermo -15,3%, Abbigliamento marchigiano -14,2%, Montefeltro -7,1%).

“I dati dell'export distrettuale 2021 descrivono un sistema economico in ripresa: per dare forza alla ripartenza post pandemia, superando questa fase di incertezza legata agli effetti del conflitto russo-ucraino, è ancor più importante incentivare gli investimenti in transizione ambientale e digitale e

*valorizzare i rapporti di filiera. Proprio questi asset, in coerenza con il PNRR, sono non a caso al centro dell'accordo sottoscritto da Intesa Sanpaolo con Confindustria che mette a disposizione delle imprese delle Marche un plafond di 5,5 miliardi di euro – sottolinea **Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo** -. Consapevoli che ora molte aziende affrontano esigenze di liquidità legate all'aumento del costo dell'energia e delle materie prime abbiamo inoltre messo a disposizione nuove misure finanziarie per supportare le PMI energivore e quelle il cui fatturato potrebbe risentire maggiormente del calo delle esportazioni, specie verso Russia e Ucraina”.*

Buono l'andamento dell'export sui **mercati maturi (+17,2%)** nel 2021 rispetto al 2020, grazie al traino di Francia e Stati Uniti. In crescita anche le esportazioni verso la Germania e la Spagna, anche se risultano ancora sotto i livelli 2019. Lievemente più accentuato l'aumento delle vendite sui **nuovi mercati (+18,7%)**, guidati dagli ottimi risultati ottenuti in Cina e Polonia.

La guerra russo-ucraina avrà effetti sull'andamento delle esportazioni dei distretti marchigiani: la Russia e l'Ucraina insieme rappresentano il 5,7% dell'export distrettuale regionale (4,6% Russia e 1,1% Ucraina), una percentuale superiore rispetto alla media italiana. La Russia è il quarto mercato di sbocco per i distretti marchigiani, l'Ucraina il venticinquesimo. I distretti maggiormente esposti sono quelli dell'Abbigliamento marchigiano, delle Calzature di Fermo, delle Cucine di Pesaro e delle Cappe aspiranti e degli elettrodomestici di Fabriano.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasanpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 12 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7.2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo