

BANCOMAT S.p.A. lancia in Italia il servizio Huawei Pay

Disponibile da oggi su HUAWEI AppGallery il servizio di pagamento mobile Huawei Pay per tutte le carte emesse su circuito PagoBANCOMAT di Intesa Sanpaolo

Con il nuovo servizio, avviata per la prima volta in Europa la digitalizzazione rapida della carta con un tap

26 luglio 2022 - Arriva in Italia e in Europa il servizio di pagamento mobile con Huawei Pay. Grazie alla partnership con **Intesa Sanpaolo** e **BANCOMAT S.p.A.**, da oggi sarà disponibile in Italia **Huawei Pay**, il wallet di pagamento che consentirà ai titolari di una carta emessa da Intesa Sanpaolo su circuito PagoBANCOMAT di utilizzare il proprio smartphone Huawei per effettuare pagamenti contactless nei negozi abilitati.

Con il nuovo servizio, cresce il mercato digitale dei pagamenti del circuito nazionale di BANCOMAT S.p.A. L'operazione è in continuità con la strategia avviata dal nuovo piano industriale della società che punta a raggiungere entro il 2027, 3,3 miliardi di transazioni grazie anche alla realizzazione di nuovi asset tecnologici e nuove iniziative volte a far crescere l'offerta digitale.

La presenza come unico circuito in Italia nel portafoglio digitale della terza piattaforma di distribuzione di app oggi disponibili favorirà ulteriormente l'utilizzo degli strumenti digitali per i micropagamenti quotidiani. Il servizio di pagamento mobile rappresenta una novità per il mercato italiano anche in funzione della nuova modalità di digitalizzazione della carta prevista. Con Huawei Pay, BANCOMAT S.p.A. avvia, infatti, la prima soluzione in Europa di *enrollment* della carta PagoBANCOMAT via NFC. Per tutti i titolari di carte PagoBANCOMAT emesse da Intesa Sanpaolo sarà infatti possibile avviare la digitalizzazione delle carte nel *wallet* avvicinando semplicemente la propria carta al dispositivo Huawei, che leggerà automaticamente i dati garantendo al contempo massima praticità e totale sicurezza.

Le modalità di utilizzo in fase di pagamento prevedono pochi passaggi, semplici e intuitivi. Appoggiando lo smartphone Huawei al POS è possibile attivare la transazione tramite il tasto Paga e, nel caso in cui lo schermo del device sia bloccato, è sufficiente cliccare il doppio tasto laterale e autorizzare con il riconoscimento dell'impronta digitale.

"L'annuncio della disponibilità di Huawei Pay segna un momento importante sia per l'azienda, che conferma l'impegno costante per ampliare l'offerta di AppGallery, sia per gli utenti Huawei che da oggi hanno a disposizione un ulteriore servizio mobile che li agevola nella vita di tutti i giorni, semplicemente con uno smartphone", dichiara **Pier Giorgio Fucas, Deputy General Manager Huawei Consumer Business Group Italia.** *"Siamo molto soddisfatti della collaborazione che abbiamo*

portato avanti con Intesa Sanpaolo e BANCOMAT S.p.A per ottenere un risultato concreto in tema di innovazione e trasformazione digitale. Attivo per la prima volta in Italia, prevediamo che in futuro si potrà estendere agli altri paesi europei."

In Italia HUAWEI AppGallery conta oltre 6,3 milioni di utenti attivi mensili e dispone di 12.000 app in 18 categorie, di cui quelle bancarie sono state tra le più implementate negli ultimi mesi.

"La domanda dei pagamenti contactless è in continua crescita. Sempre più persone prediligono l'utilizzo di strumenti digitali per i pagamenti in mobilità. La comodità della smaterializzazione delle carte su cellulare è diventata un'abitudine irrinunciabile per un numero sempre più ampio di consumatori. Oggi con Huawei Pay rafforziamo il presidio digitale di BANCOMAT con l'intento di espandere sempre più le nostre quote di mercato digitali. Il tutto a beneficio degli oltre 34 milioni di italiani che utilizzano quotidianamente le nostre carte PagoBANCOMAT[®] e che vogliamo sostenere rendendo le transazioni di denaro sempre più semplici e immediate", afferma **Oscar Occhipinti, Direttore Marketing & Commerciale di BANCOMAT S.p.A.**

"Intesa Sanpaolo è la prima banca in Europa a rendere disponibile Huawei Pay per i propri clienti, che disporranno così di un ulteriore strumento per pagare i propri acquisti utilizzando lo smartphone: un gesto semplice, veloce, sicuro e anche sostenibile, per fare del mobile payment un'abitudine quotidiana. Con Huawei Pay, tra le soluzioni più innovative del mercato, Intesa Sanpaolo guarda avanti verso un mondo sempre più cashless e conferma la propria leadership e l'impegno nella diffusione della cultura digitale, anche in risposta ai nuovi trend e alle esigenze di un pubblico sempre più vasto ed eterogeneo per età e aspettative", dichiara **Claudia Vassena, responsabile Direzione Sales & Marketing Digital Retail di Intesa Sanpaolo.**

Informazioni su Huawei Consumer BG

Huawei è presente con i propri prodotti e servizi in oltre 170 paesi e serve un terzo della popolazione mondiale. Huawei ha 15 centri di Ricerca & Sviluppo in tutto il mondo in Paesi come Stati Uniti, Germania, Svezia, India e Cina. La Divisione Consumer di Huawei è una delle tre business unit di Huawei e fornisce smartphone, PC e tablet, wearable e servizi cloud. Con più di 30 anni di esperienza nel settore dell'ICT, un'ampia rete globale, operazioni di business su vasta scala e una solida rete di partner, la Divisione Consumer offre tecnologie di ultima generazione ai consumatori di tutto il mondo.

Informazioni su HUAWEI AppGallery

AppGallery è un ecosistema intelligente e innovativo che consente agli sviluppatori di creare esperienze uniche per i consumatori. L'esclusivo HMS Core consente di integrare le app su diversi dispositivi, offrendo maggiore praticità e un'esperienza più fluida: questo fa parte di una strategia più ampia, chiamata 1+8+N. Con AppGallery, la nostra missione è di rendere una piattaforma di distribuzione di app aperta e innovativa accessibile ai consumatori e, allo stesso tempo, proteggere rigorosamente la privacy e la sicurezza degli utenti fornendo loro un'esperienza unica e intelligente. Essendo uno dei primi tre app store a livello globale, AppGallery offre un'ampia varietà di app internazionali e locali, suddivise in 18 categorie tra cui navigazione e trasporto, notizie, social media e altro. AppGallery è disponibile in più di 170 paesi e regioni con oltre 730 milioni di utenti attivi mensilmente a livello globale. Con 5.4 milioni di sviluppatori a livello globale, nel 2020 AppGallery ha superato i miliardi di download.

Per maggiori informazioni al link: <http://consumer.huawei.com/it>

Seguici su:

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Instagram](#)
[Youtube](#)

Informazioni BANCOMAT S.p.A.

BANCOMAT S.p.A. da quasi 40 anni, gestisce i circuiti di prelievo e pagamento più diffusi e conosciuti in Italia, identificati dai marchi BANCOMAT[®], PagoBANCOMAT[®] e BANCOMAT Pay[®]. È uno dei principali e più importanti operatori del mercato dei pagamenti con carta di debito in Italia, con

oltre 2,5 miliardi di operazioni di pagamento e prelievo per un valore di circa 210 miliardi di euro su base annua e oltre 34 milioni di carte in circolazione. È partecipata da 115 banche italiane, che fanno parte degli oltre 400 prestatori di servizi di pagamento che utilizzano i suoi servizi.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Relazioni con la stampa:

Huawei Italia - Consumer Business Group

Giulia Sarti

PR Manager

E.: giulia.sarti@huawei.com

Chiara Libardi

PR&Event Coordinator

E.: chiara.libardi@huawei.com

MSL Group

Rosa Parente +39 340 8893581

Federica Moro +39 347 6208454

Maria Chiara Catania +39 345 5081982

Francesca Triulcio

E.: huawei_italy@mslgroup.com

T.: 02 77336.39

BANCOMAT S.p.A.

Vittorio Silva

Responsabile Comunicazione & Pubbliche Relazioni Mob: +39 3346386965

E-mail: v.silva@bancomat.it

Esclapon & Co.

Sara Torquati

Mob.: 347.579.88.54

Email: sara.torquati@esclapon.it

Antonella Zivillica

Mob.: 335.144.98.43

Email: antonella.zivillica@esclapon.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>