

COMUNICATO STAMPA

News Media Italia

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL E INTESA SANPAOLO, NUOVO ACCORDO PER FAVORIRE LA CRESCITA SOSTENIBILE DEI FORNITORI

- *Accesso al credito più agevole e un più robusto supporto agli investimenti in sostenibilità tra i punti principali dell'intesa grazie a cui le due aziende arricchiscono la gamma di misure rivolte alle imprese della filiera Enel, per una partnership che si inserisce nel quadro del Supplier Development Program*

Roma/Milano, 6 luglio 2022 - Supportare lo sviluppo dei propri fornitori, facilitandone il percorso di crescita in senso sostenibile sia dal punto di vista dell'accesso al credito che in chiave di gestione delle risorse: il nuovo accordo siglato da Enel e Intesa Sanpaolo, in armonia con le linee-guida del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e con le sue misure volte ad accelerare il cammino del Paese verso la transizione energetica, estende ulteriormente il ventaglio di opportunità offerto alle imprese della filiera Enel nel quadro del Supplier Development Program stipulato dalle Parti ad agosto 2020.

L'accordo originario prevedeva, per questa prima fase di collaborazione, un perimetro di circa 150 fornitori sui quali è stato possibile consentire la concessione di 35 milioni di euro di nuovo credito. Visto il buon esito, il nuovo accordo oltre all'ampliamento del ventaglio di possibilità e al focus sulla sostenibilità vedrà un'estensione della partecipazione a tutti i fornitori italiani del Gruppo Enel.

*“Per traguardare gli ambiziosi target di decarbonizzazione e gli obiettivi di sostenibilità che Enel si è posta, è fondamentale il ruolo della catena di fornitura che, in un momento di accelerazione degli investimenti, deve costantemente rinnovarsi e svilupparsi - ha commentato **Francesca Di Carlo**, Direttore Global Procurement di Enel. - Aiutare i nostri fornitori ad investire in sostenibilità e circolarità è parte integrante della nostra strategia ed è per questo che abbiamo ampliato il raggio d'azione del Supplier Development Program. Attraverso la partnership con Intesa Sanpaolo, i fornitori Enel che con convinzione si impegnano nella sostenibilità potranno beneficiare di un più agile accesso alla liquidità”.*

Anna Roscio, responsabile Direzione Sales & Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo, ha sottolineato: *“Intesa Sanpaolo vuole essere un acceleratore delle iniziative del PNRR, in particolare accompagnando le imprese nella transizione sostenibile con strumenti innovativi di credito che premiano le azioni concrete nel miglioramento del proprio profilo ESG e in questa direzione abbiamo già erogato oltre 4,5 miliardi di euro in S-Loan e circular economy a favore delle PMI italiane. A ciò si affianca il nostro Programma Filiera che valorizza l'appartenenza del fornitore alla filiera in termini di miglior accesso al credito”.*

Richard Zatta, responsabile Direzione Global Corporate della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, ha affermato: *“L'accordo con Enel testimonia la condivisione degli obiettivi di sostenibilità con uno dei principali leader della transizione energetica, rappresenta un'importante sinergia nel coinvolgere le filiere del Paese attraverso un approccio alla crescita in chiave ESG e consente alle imprese di cogliere le opportunità di investimento previste dal PNRR e di essere supportate nell'accesso alla liquidità”.*

L'accordo arricchisce il raggio d'azione del Supplier Development Program prevedendo nuove e più ampie agevolazioni in tema di concessione del credito da parte di Intesa Sanpaolo a beneficio delle aziende della filiera Enel che hanno avviato investimenti ed iniziative mirati ad incrementare la sostenibilità e la circolarità: tra questi, in piena coerenza con la **Missione 2 del PNRR - "Rivoluzione verde e transizione ecologica"** - rientrano la riduzione dei rifiuti, del consumo d'acqua, del packaging mono uso in plastica e delle sostanze chimiche pericolose, ma anche il recupero delle materie prime, il raggiungimento della carbon neutrality, l'implementazione della mobilità elettrica (elettrificazione della flotta e muletti elettrici) e lo sviluppo di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili.

Aderenti allo spirito della **Missione 5 del PNRR - "Inclusione e Coesione"** - sono invece le misure stabilite dalla partnership in tema di finanziamenti alle imprese, con particolare riferimento a quelli dedicati all'abbattimento degli stereotipi legati alla disegualianza sessuale: Intesa Sanpaolo faciliterà l'accesso alla liquidità per le aziende della filiera Enel favorendo tutti quegli investimenti finalizzati alla promozione della parità di genere e alla valorizzazione della donna nel contesto socioeconomico. Obiettivo, questo, perseguito con specifici finanziamenti ("S-Loan Diversity") che, attraverso una serie di attività - dalla cura delle policy interne alla partecipazione femminile nella comunità, passando per programmi di welfare aziendale e iniziative mirate ad incrementare l'occupazione femminile in azienda - sosterranno l'empowerment femminile.

Enel, che quest'anno festeggia il suo 60° anniversario, è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato *leader* nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di rete per numero di utenti finali e il maggiore operatore *retail* per numero di clienti. Il Gruppo è *leader* mondiale in *demand response* e la più grande *utility* europea per EBITDA ordinario ^[1]. Enel è presente in oltre 30 paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di oltre 90 GW. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2,2 milioni di chilometri a più di 75 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a circa 70 milioni di case e aziende. Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di circa 54 GW con un *mix* di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail, la *business line* globale di servizi energetici avanzati di Enel, ha una capacità totale di circa 7,7 GW di *demand response* gestiti a livello globale e 80 MW di capacità di accumulo "*behind the meter*". Inoltre, Enel X Way è la nuova *business line* globale del Gruppo interamente dedicata alla mobilità elettrica, che gestisce circa 320.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici in tutto il mondo, sia direttamente che attraverso accordi di interoperabilità.

^[1] La *leadership* di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2020 dei *competitor*. Non sono inclusi operatori di proprietà pubblica.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesasnpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo



CONTATTI STAMPA

Enel

News Media Italia

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

gnm@enel.com

enel.com

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>