

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: AL VIA LA NUOVA ELITE LOUNGE 2022
DEDICATA ALLE STARTUP**

- **21 startup italiane nel nuovo percorso di accelerazione finanziaria in collaborazione con ELITE, focalizzato su temi di Innovazione e Sostenibilità.**
- **La selezione realizzata grazie al programma UP2Stars di Intesa Sanpaolo lanciato nel 2022.**
- **In quattro anni circa 300 società, di cui 60 startup, individuate dal Gruppo Intesa Sanpaolo.**

Milano, 23 settembre 2022 – Prende il via una nuova Intesa Sanpaolo ELITE Lounge per accogliere nel percorso di accelerazione finanziaria **21 startup italiane** individuate fra i programmi sostenuti da Intesa Sanpaolo per la valorizzazione delle aziende ad alto contenuto di innovazione. L’iniziativa rientra nella più ampia *partnership* fra il primo Gruppo bancario italiano ed ELITE, l’ecosistema lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici.

In **quattro anni** dalla prima Lounge, il Gruppo guidato da Carlo Messina ha affiancato in questo percorso **circa 300 imprese** provenienti da tutta Italia e operanti in ogni settore, tra le quali **60 startup**.

Gran parte delle startup selezionate per questa nuova classe provengono da **UP2Stars**, il programma avviato nel 2022 da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center dedicato a crescita, accelerazione e networking delle startup innovative. Nelle quattro call di selezione si sono autocandidate molte startup attive nei seguenti settori: *Digitale e Industria 4.0, Bioeconomia con focus su Agri Tech e Food Tech, Medtech e Healthcare, Aerospace*.

Innovazione e sostenibilità saranno i principali temi del percorso di formazione per **startup** provenienti **da 8 regioni d’Italia e appartenenti a diversi settori industriali di eccellenza dell’economia italiana**. I 21 protagonisti della nuova Lounge avranno anche la possibilità di accedere a servizi integrati e a una rete di professionisti e investitori internazionali per agevolare il loro eventuale accesso al mercato dei capitali. Le imprese saranno anche dotate di strumenti utili ad affrontare il delicato contesto economico attuale e anche alla luce delle risorse del PNRR.

Sono previsti moduli di approfondimento trasversali legati ai percorsi di accelerazione in linea anche con le aree di intervento di **Motore Italia**, il programma strategico di Intesa Sanpaolo per il rilancio delle piccole e medie imprese e con gli oltre 410 miliardi di euro che il Gruppo Intesa Sanpaolo mette a disposizione da qui al 2026, dei quali 120 destinati alle PMI. Temi chiave saranno anche la sostenibilità in ambito sociale, ambientale e di *governance*, allo scopo di dimostrare come la corretta implementazione di pratiche ESG sia utile per assicurare la crescita nel lungo periodo oltre a migliorare l’attrattività nei confronti della comunità finanziaria.

Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“L’avvio di questa ELITE Lounge, interamente dedicata alle startup, testimonia la nostra piena fiducia nei confronti delle aziende innovative e dell’iniziativa imprenditoriale, anche in un contesto critico. Il percorso permetterà alle 21 partecipanti di consolidare le competenze in chiave finanziaria e di governance, ampliando le opportunità di crescita dimensionale, manageriale, e competitiva, fattori decisivi per l’intero sistema delle imprese. Con questa iniziativa, inoltre, si chiude il ciclo che abbiamo avviato quest’anno per la prima volta con Up2Stars, il programma di Intesa Sanpaolo dedicato alla valorizzazione di 40 startup scelte tra numerosissime candidature, che ne ha promosso l’accelerazione, in collaborazione con il nostro partner Gellify, e facilitato l’incontro con gli investitori in due Demo Day”.*

Marta Testi, Amministratore Delegato di ELITE: *“La nuova Lounge frutto della partnership tra Intesa Sanpaolo ed ELITE, è dedicata a un gruppo di startup italiane e sostiene il percorso di accelerazione finanziaria di realtà innovative che, grazie a una rete di professionisti e investitori internazionali e a un percorso formativo dedicato ad ampliare le opportunità di crescita sostenibile, saranno in grado di essere maggiormente competitive a livello nazionale e internazionale. Dal 2012, anno di nascita di ELITE, l’innovazione è sempre stato uno dei driver di crescita che abbiamo individuato come strategico per le imprese e iniziative come questa arricchiscono il processo di contaminazione tra aziende tradizionali e startup. Partendo dal confronto in aula, sono infatti molti i progetti di innovazione e le nuove relazioni di business che immaginiamo potranno accadere”.*

Le 21 startup selezionate:

AZIENDA	SITO INTERNET	SETTORE	REGIONE SEDE LEGALE
AUTOGNITY Srl	www.autognity.com	Business Products & Services, Manufacturing	Umbria
BitCorp Srl	www.bitcorp.it	Consumer Products & Services, Tech, Media & Telecoms / ICT	Lombardia
CoDe RTD	www.codertd.com	Tech, Media & Telecoms / ICT	Piemonte
ENDLESS Srl SB (marchio Ogyre)	www.ogyre.com	Sustainability	Liguria
FG2 FOODLAB (marchio Whimsy Kitchen)	www.whimsykitchen.com	Foodtech	Lombardia
FIDELIO MEDICAL	www.fideliomed.com	Healthcare	Piemonte
GEMATEG ITALIA Srl	www.gemateg.com	Digitale/Industria 4.0	Umbria
InfinityID Srl	www.infinity-id.com	Manufacturing, Retail	Lombardia
ITTINSECT	www.ittinsect.com	Bioeconomia	Lazio
KRILL DESIGN Srl	www.krilldesign.net	Bioeconomia	Lombardia
LIOCREO Srl	www.opifrutta.com - www.liocreo.com	Bioeconomia	Emilia-Romagna
LOCAL GREEN	www.localgreen.it	Bioeconomia	Lombardia
NANOMNIA	www.nanomnia.eu	Bio-nanotecnologie	Veneto
NDG Natural Development Group Srl	www.ndggroup.eu	Bioeconomia	Emilia-Romagna
PASCOL Srl	www.pascol.it	Bioeconomia	Lombardia
POLDO DOG COUTURE	www.poldodogcouture.com	Commercio	Lombardia
PWNX Srl	www.pwnx.io	Digitale/Industria 4.0	Lazio
ROBOSURF ITALIA Srl	www.robosurf.it	Digitale/Industria 4.0	Umbria
ROCKIN'1000	www.rockin1000.com	Leisure	Emilia-Romagna
TimeFlow Srl SB	www.timeflow.it	IT, Tech	Puglia
ZAGO Srl	www.zagomilano.com	Lifestyle	Lombardia

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stampa@intesasanpaolo.com
<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)