

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO ILLUSTRA LE OPPORTUNITA' DEL PNRR
ALLE IMPRESE PUGLIESI, LUCANE E MOLISANE**

**Oggi il webinar in collaborazione con Deloitte per supportare le PMI del territorio
a cogliere le opportunità derivanti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**

Bari, 11 ottobre 2022 – Intesa Sanpaolo amplia il sostegno alle imprese meridionali interessate al **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** con un **webinar dedicato a specifici settori industriali e alle aree territoriali in cui operano le aziende**.

All'appuntamento odierno, organizzato in collaborazione con **Deloitte**, le PMI clienti della Direzione Regionale Basilicata, Puglia e Molise guidata da **Alberto Pedrolì** hanno avuto l'opportunità di conoscere nel dettaglio gli incentivi in essere e le relative opportunità a loro disposizione, le attuali agevolazioni, le principali caratteristiche e le modalità di accesso.

Sono state inoltre illustrate le novità normative e la piattaforma **Incent Now** di Intesa Sanpaolo, realizzata per far conoscere gli incentivi disponibili e come accedervi, oltre che i servizi finanziari e consulenziali espressamente messi a disposizione dal Gruppo.

L'incontro di oggi si inserisce nel nuovo ciclo di webinar che Intesa Sanpaolo ha dedicato alle PMI italiane per illustrare e approfondire le opportunità offerte dal PNRR. Proprio nell'arco temporale del Piano di Ripresa e Resilienza, il Gruppo intende supportare l'economia reale del Paese mettendo a disposizione **oltre 400 miliardi di euro di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine**, di cui 270 a favore del mondo delle imprese.

“Abbiamo riscontrato l'esigenza fra le nostre PMI clienti di conoscere meglio e da vicino i temi legati al PNRR, anche attraverso le competenze che possiamo offrire in Banca. Questo ciclo di incontri arricchisce e consolida ulteriormente il nostro impegno per mettere in connessione i progetti del PNRR con la rete delle PMI italiane”, ha spiegato Anna Roscio, Executive Director Sales&Marketing Imprese di Intesa Sanpaolo. “Con un percorso di informazione costruttivo e focalizzato, accanto al supporto che offriamo con la nostra piattaforma Incent Now sviluppata in collaborazione con Deloitte, si ampliano le opportunità per le nostre imprese di individuare i bandi più interessanti e mettere in atto una strategia di accesso, supportata dagli strumenti finanziari e consulenziali messi a disposizione da Intesa Sanpaolo e dai suoi partner”.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo
Media Relations Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesaspaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: twitter.com/intesaspaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo