

COMUNICATO STAMPA

NASCE A MILANO IL PRIMO MASTER IN MARKETING E SOSTENIBILITÀ DELL'AGROALIMENTARE GRAZIE A IULM COMMUNICATION SCHOOL E INTESA SANPAOLO

- **Un percorso specialistico per creare professionisti capaci di rafforzare l'azione di imprese e operatori della promozione di un comparto che costituisce un patrimonio e un reale fattore di distintività del nostro Paese**
- **Il Master è rivolto a candidati in possesso di una laurea vecchio ordinamento o di una laurea triennale nuovo ordinamento, oppure diploma di scuola superiore con almeno tre anni di esperienza professionale**
- **Preiscrizione prevista entro il 13 gennaio con inizio lezioni il 26 gennaio 2023**

Milano, 16 dicembre 2022. Si svolgerà a Milano, nella sede di IULM Communication School, il Master specialistico in Marketing e Sostenibilità dell'Agroalimentare grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo. È il primo percorso formativo in Italia dedicato alla filiera agroalimentare, alla gestione strategica delle tecniche avanzate di marketing, alla comunicazione e alla customer experience applicate ai mercati internazionali, oltre che allo sviluppo di competenze in ambito di sostenibilità. Sono previsti interventi volti ad approfondire come accrescere la competitività di lungo periodo delle aziende del sistema agroalimentare italiano.

Il percorso formativo permetterà di creare figure professionali preparate e responsabili, capaci di rafforzare l'azione di imprese e operatori della promozione di un sistema economico e sociale che costituisce un patrimonio e un reale fattore di distintività del Made in Italy.

Nel dettaglio le lezioni consentiranno di analizzare la filiera agroalimentare in termini di soggetti, relazioni economiche, interconnessioni a fronte della geopolitica della filiera stessa, oltre allo studio delle strategie competitive come trend, posizionamento, fattori di successo e modelli di business prevalenti. In termini di consumi e consumatori verrà affrontata la sociologia dei consumi, la psicologia del consumatore ed i trend di consumo agroalimentare.

Anche la comunicazione e l'esperienza del cliente giocheranno un ruolo chiave nello studio del marketing avanzato e delle ricerche di mercato, in merito all'omnicanalità e alla customer experience, nella scelta dei mercati e delle modalità di presenza all'estero oltre che in relazione ai finanziamenti e servizi a supporto della promozione internazionale e dell'e-commerce.

Valorizzazione emozionale e fattori di successo verranno rappresentati agli studenti sottoforma di story-telling e digital marketing, food-safety e blockchain per quanto concerne sia la valorizzazione della qualità e della sicurezza alimentare, sia la sostenibilità di filiera e l'eco-sostenibilità e innovazione del packaging.

La direzione scientifica del Master specialistico è del professor **Gianni Canova, Rettore dell'Università IULM**: *“Il sistema agroalimentare è una delle indiscusse eccellenze di questo Paese – ha dichiarato il professor Canova – un sistema formato per lo più da aziende di medie e piccole dimensioni, distribuite capillarmente in tutto il territorio nazionale, ma con una cura particolare dedicata alle specificità dei singoli territori e anche alle produzioni agricole e alimentari che a essi sono legate. Un sistema che è stato duramente colpito dalla pandemia, ma che ora ha bisogno di ripartire, di investire e di innovare all’insegna della sostenibilità. Questo è un settore che necessita di un capitale umano formato per rispondere alle nuove esigenze che vengono poste dal mondo cambiato dopo l’esperienza della pandemia”*.

Massimiliano Cattozzi, responsabile Direzione Agribusiness Intesa Sanpaolo ha dichiarato: *“Il Master Marketing e Sostenibilità dell’Agroalimentare, grazie al prestigio di IULM Communication School, testimonia il ruolo chiave della formazione universitaria e post universitaria nella strategia di Intesa Sanpaolo. Un ruolo centrale ed importante anche in ambito agroalimentare per sostenere uno dei settori di maggior sviluppo del Made in Italy nel mondo. Con questa collaborazione vogliamo favorire anche la transizione green nelle numerose piccole e medie imprese del settore, fondamentali per la crescita delle filiere e dell’export dei distretti del cibo. Un sostegno che vede nella nostra Direzione Agribusiness un centro di eccellenza dedicato, grazie agli oltre mille specialisti sul territorio in grado di mettere a disposizione competenze e progettualità per contribuire alla costruzione di un nuovo modello di agricoltura sostenibile e avanzata, anche grazie alle iniziative a supporto del PNRR”*.

Il coordinamento didattico è a cura del professor Massimiliano Bruni, docente di Strategia aziendale alla IULM e delegato del Rettore per l'Ottimizzazione dei rapporti fra didattica e mondo delle imprese.

Le lezioni saranno svolte da accademici di atenei italiani, esperti del settore e manager d'impresa. Della faculty fa parte anche Maurizio Martina, vicedirettore generale della FAO. Il master, in lingua italiana, è composto da 10 moduli didattici, di cui uno interamente dedicato a visite aziendali, per un numero complessivo di 200 ore di lezioni e testimonianze in presenza.

La collaborazione con Intesa Sanpaolo nasce dall'aver rafforzato in questi anni il presidio verso il settore agro-alimentare italiano attraverso la Direzione Agribusiness focalizzata sulle piccole e medie imprese di questo comparto, offrendo loro prodotti finanziari e consulenza dedicate. La Direzione Agribusiness opera all'interno della Divisione Banca dei Territori del Gruppo, con una struttura composta da circa 1.000 professionisti a servizio di circa 80 mila clienti e con 230 punti operativi di cui 85 filiali specializzate, concentrate in particolare nelle aree a maggior vocazione agricola del Paese.

Il Master, della durata di 11 mesi, da gennaio a novembre 2023, è rivolto a candidati in possesso di una laurea vecchio ordinamento o di una laurea triennale nuovo ordinamento, oppure diploma di scuola superiore con almeno 3 anni di esperienza professionale.

I candidati potranno presentare la domanda online sul sito <http://servizionline.iulm.it/> allegando CV e lettera motivazionale. Seguirà un colloquio con la commissione di selezione del Master.

A fronte dei costi di iscrizioni reperibili on line sul sito indicato, sono state messe a disposizione da Intesa Sanpaolo 15 borse di studio e un finanziamento specifico “X Merito”. Approfondimenti sul finanziamento sono disponibili sul sito di Intesa Sanpaolo.

La chiusura delle preiscrizioni è prevista il 13 gennaio, con inizio lezioni il prossimo 26 gennaio 2023.

Informazioni per i media

Elisa B. Pasino
ufficio stampa



università
iulm

via carlo bo, 1 - 20143 milano
t +39 02 891412823 m +39 3470667666

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali
stamp@intesasanpaolo.com
www.intesasanpaolo.com/it/news

SACE | Ufficio Stampa

T. +39 06 6736888
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery >>](#)

Università IULM

L'Università IULM è riconosciuta come il polo di eccellenza italiano per la formazione nei settori della Comunicazione, delle Lingue, del Turismo e della Valorizzazione dei beni culturali, ambiti professionali oggi molto ricettivi e particolarmente stimolanti. Forte di una vocazione orientata a integrare preparazione culturale e competenze professionali, l'Ateneo si colloca come punto di incontro tra il mondo accademico e il mercato del lavoro. La missione della IULM è formare professionisti in grado di affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono dagli scenari internazionali, ma è anche quella di plasmare donne e uomini consapevoli di sé e del proprio valore.

Quaranta Master (Universitari, Specialistici, Executive Courses e il Master di Giornalismo per l'accesso all'esame di Stato per diventare giornalisti professionisti) sono proposti dalla IULM Communication School e sono erogati attraverso le più innovative metodologie didattiche a garanzia di una formazione di eccellenza per lo sviluppo manageriale dei futuri professionisti della comunicazione.

Per ulteriori informazioni riguardanti l'offerta formativa di IULM Communication School: info.sdc@iulm.it, 02 89141 2311.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo-Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore. News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news -Twitter: twitter.com/intesasanpaolo -LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo