

COMUNICATO STAMPA**DISTRETTI INDUSTRIALI EMILIA-ROMAGNA:
NEL PRIMO SEMESTRE 2022 EXPORT IN CRESCITA DELL'11,4%.
SFIORATI I 10,5 MILIARDI DI EURO DI ESPORTAZIONI**

- **Massimi storici nei primi sei mesi per le esportazioni di Piastrelle di Sassuolo e Meccatronica di Reggio Emilia**
- **Continua il buon trend dei Mobili Imbottiti di Forlì (+16,3%), tra i distretti agroalimentari spicca l'Alimentare di Parma (+26,7%)**
- **Gli USA primo mercato per crescita di valore (+188 milioni)**
- **Alessandra Florio (Intesa Sanpaolo): "In campo al fianco delle aziende con misure straordinarie per l'aumento dei costi e sostenere gli investimenti strategici"**

Bologna, 17 novembre 2022 – Nel primo semestre del 2022 i distretti dell'Emilia-Romagna hanno sfiorato i **10,5 miliardi di euro di esportazioni** facendo segnare crescite tendenziali a doppia cifra: **+11,4% sul 2021** e **+16,9% sul 2019**.

Risultano in crescita i distretti del **Sistema Casa** (+20,9%), dell'**Agroalimentare** (+13,6%) e della **Meccanica** (+6,6%). In aumento anche l'export dei distretti del **Sistema Moda** (+10,5%), anche se restano attardati rispetto ai livelli pre-pandemici (-7,6%).

Questo, in estrema sintesi, quanto emerge dal **Monitor dei Distretti Industriali dell'Emilia-Romagna**, a cura della **Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**.

*"L'Emilia-Romagna è una regione estremamente dinamica che sa reagire ai contesti di difficoltà, come testimoniano i dati dell'export distrettuale nei primi sei mesi di quest'anno, ad ulteriore riscontro della qualità delle produzioni regionali - sottolinea **Alessandra Florio, Direttrice Regionale Emilia-Romagna e Marche Intesa Sanpaolo** -. In questo momento le imprese si trovano però a dover fronteggiare costi e incertezze inattese innescate dai rincari energetici: come prima banca italiana riteniamo doveroso sostenerne con misure anche straordinarie le esigenze di liquidità e al contempo continuare a stimolare gli investimenti strategici, a partire da quelli per le energie rinnovabili, la diversificazione delle fonti e l'indipendenza energetica. Per questo abbiamo stanziato nel corso dell'anno un plafond di 22 miliardi di euro, di cui 12 destinati a fronteggiare appunto i rincari dell'energia e favorire la riqualificazione energetica, quale impegno a contribuire attivamente alla ripresa economica locale e nazionale, in stretta correlazione con gli obiettivi del PNRR".*

Le **Piastrelle di Sassuolo** hanno conseguito la **performance migliore in valore** tra i distretti dell'Emilia-Romagna, **superando di 422 milioni di euro** l'export dei primi sei mesi 2021. Il distretto ha superato quota 2,4 miliardi di euro di export a prezzi correnti segnando il **massimo storico nel primo semestre dell'anno**. Il dato non rivela ancora gli impatti del conflitto russo-ucraino sulla produzione del distretto per l'interruzione delle forniture di argilla dall'Ucraina, anche se una parte dell'incremento in valore incorpora gli effetti del rialzo dei prezzi delle materie prime e dei prodotti energetici che si è accentuato dalla fine di febbraio e che ha portato le imprese del settore a rivedere i propri listini. Le Piastrelle realizzano i maggiori incrementi in Germania, Francia e Stati Uniti, che rappresentano anche i tre mercati di maggior peso delle vendite con una quota pari a oltre il 40% del totale.

Sempre tra i distretti del Sistema Casa, risulta **buona anche la crescita dei Mobili imbottiti di Forlì** (+29 milioni, pari a +16,3%), per il quale i mercati che hanno contribuito maggiormente alla crescita sono Francia, Stati Uniti, Belgio e Cina.

Tra i distretti della meccanica, **si evidenzia la Meccatronica di Reggio Emilia** (+292 milioni di euro, pari a +14,2%) grazie al traino di Stati Uniti e Germania: anche questo distretto ha raggiunto il **massimo storico nel primo semestre, con un export che ha superato i 2,2 miliardi di euro**. Crescita rilevante anche per **Macchine Agricole di Reggio Emilia e Modena** (+22 milioni, +7,1%) e **Ciclomotori di Bologna** (+22 milioni, +5,5%).

In aumento anche le esportazioni delle **Macchine per il legno di Rimini** (+10 milioni, pari a +4,2%) e delle **Macchine per l'imballaggio di Bologna** (+8 milioni di euro, +0,7%). Quest'ultimo distretto, nonostante sia riuscito a superare leggermente i livelli del 1° semestre 2021 non è ancora riuscito a recuperare i livelli pre-pandemici (-4,3%), così come è accaduto anche per **la Food Machinery di Parma** (-3,2%), e **le Macchine utensili di Piacenza** (-32,4%).

Il distretto agro-alimentare che ha conseguito **la maggior crescita in valore è l'Alimentare di Parma che chiude il semestre con un aumento di 154 milioni di euro, pari a +26,7%**, ottenuto grazie al comparto della pasta e dei prodotti da forno e alle vendite in Germania e Francia, paesi che acquistano oltre il 40% delle vendite estere del distretto. Il **Lattiero-caseario Parmense** ha registrato un aumento delle esportazioni (+16,1%) e si colloca anche ampiamente sopra i livelli dei primi sei mesi 2019 (+32,7%).

Tutti in crescita anche i distretti dei salumi: **Salumi di Reggio Emilia** +49,9%, **Salumi del modenese** +22,8%, **Salumi di Parma** +8%.

L'Ortofrutta romagnola (-3,6%) ha segnato riduzioni in Germania, suo mercato di sbocco principale con un peso di oltre un terzo sul totale; il **Lattiero caseario di Reggio-Emilia** (-25,7%) è penalizzato dal drastico calo delle vendite nel Regno Unito, in Germania e in Francia.

Nel Sistema Moda in evidenza soprattutto la **Maglieria e abbigliamento di Carpi** (+7,9%), che ha segnato incrementi in Spagna, Francia e Irlanda e anche negli Stati Uniti, recuperando e superando i livelli di export pre-pandemici (+19,2%).

L'**Abbigliamento di Rimini** (+16,8%), grazie alle vendite in Grecia, Polonia Stati Uniti e Regno Unito, è riuscito ad annullare l'effetto negativo del calo delle esportazioni verso la Russia (-42,4%), mercato che costituiva fino a prima del conflitto lo sbocco principale dei prodotti del distretto; tuttavia risulta ancora sotto il livello pre-pandemico (-23,2%). Anche il distretto delle **Calzature di San Mauro Pascoli** ha mostrato un miglioramento (+5,7%), sostenuto dalla crescita negli Stati Uniti e nel Regno Unito, che hanno compensato le perdite subite nel mercato russo (-30,8%).

Le esportazioni dei **poli tecnologici** sono aumentate di 114 milioni di euro (+18,2%). La crescita riguarda tutti i poli dell'Emilia-Romagna. Le esportazioni sono aumentate di 54 milioni di euro per il **Polo ICT dell'Emilia-Romagna** (+19,1%), il **Biomedicale di Bologna** ha registrato un incremento di 30 milioni di euro (+20%), il **Biomedicale di Mirandola** ha fatto segnare una crescita di 31 milioni di euro (+15,5%).

Nel complesso **gli Stati Uniti sono il primo paese per crescita in valore** (+188 milioni di euro), ma considerando le aree geografiche sono **i paesi europei occidentali a confermarsi i principali mercati di sbocco in grado di trainare l'export** (+523 milioni di euro). Si registra una forte dinamicità anche in Europa centro orientale, America Latina, Medio Oriente e Asia centrale. I paesi protagonisti dei cali principali, invece, sono Cina (-73 milioni di euro) e Russia (-44 milioni di euro).

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo è una delle più solide e profittevoli banche europee. Offre servizi bancari commerciali, di corporate investment banking, di gestione del risparmio, asset management e assicurativi. È la principale Banca in Italia con circa 13,5 milioni di clienti serviti attraverso i suoi canali digitali e tradizionali. Le banche estere del Gruppo contano 7,2 milioni di clienti in Est Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Intesa Sanpaolo è riconosciuta come una delle banche più sostenibili al mondo.

Per il Gruppo creare valore significa essere motore di crescita per la società e l'economia. In campo ambientale, ha creato un fondo di € 5 miliardi destinato all'economia circolare. Promuove progetti rilevanti di inclusione economica e riduzione della

povertà, tra cui un fondo di impatto per € 1,2 miliardi di finanziamenti a categorie di soggetti con difficoltà di accesso al credito. Intesa Sanpaolo è fortemente impegnata in attività culturali proprie e in collaborazione con altri soggetti in Italia e all'estero, incluse esposizioni permanenti e temporanee del suo vasto patrimonio artistico presso le Gallerie d'Italia, i musei del Gruppo a Milano, Napoli, Vicenza e prossimamente a Torino.

Sito internet: group.intesasanpaolo.com | News: <https://www.intesasanpaolo.com/it/news.html> | Twitter: @intesasanpaolo | Facebook: @intesasanpaolo | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo> | Instagram: @intesasanpaolo