

## COMUNICATO STAMPA

### INTESA SANPAOLO: RISULTATI E PROSPETTIVE DELL'INTERNATIONAL SUBSIDIARY BANKS DIVISION

- Un modello solido e profittevole composto da 11 banche commerciali tra Europa Centro-Orientale ed Egitto e da una società di wealth management in Cina.
- Risultati in crescita in uno scenario economico e geopolitico complesso.
- Espansione delle attività di Investment Banking e Global Market e dell'offerta commerciale dedicata al supporto delle politiche ESG.
- Iniziative significative a supporto delle filiere internazionali delle PMI italiane, crescita nel Wealth Management & Protection e investimenti nel digitale.
- Programmi a sostegno del sociale e della cultura, con focus sull'inclusione finanziaria e sulle azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi Net-Zero.
- Nell'ultimo triennio la divisione ha registrato una crescita media degli attivi totali del 7% annuo; nel 2022 ha contribuito per il 14% all'utile netto del Gruppo.
- Una Divisione inclusiva e multi-culturale, con il 43% di donne in posizioni manageriali e il 63% a livello complessivo. Le oltre 300 persone dell'Head Office arrivano da 21 paesi e parlano 19 lingue.
- Marco Elio Rottigni: *“Il bacino euro-mediterraneo rivestirà un ruolo sempre più centrale per le rotte marittime globali e i Paesi dove operiamo con le nostre banche commerciali sono quelli con l'attesa di crescita economica più elevata dell'area. Intendiamo contribuire a questa crescita e, al contempo, sostenere l'internazionalizzazione delle imprese italiane”*.

Milano, 4 aprile 2023 – La **Divisione International Subsidiary Banks (ISBD)** di **Intesa Sanpaolo**, guidata da **Marco Elio Rottigni**, ha presentato oggi i risultati ottenuti nel 2022 e le prospettive di sviluppo previste dal Piano d'Impresa 2022 – 2025.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo, primo gruppo bancario in Italia e *leader* a livello europeo, ha una significativa presenza internazionale, che si articola in tre continenti.

L'attività della Divisione ISBD si sviluppa attraverso 11 banche commerciali operative in 12 Paesi (Slovacchia, Repubblica Ceca, Ungheria, Slovenia, Croazia, Serbia, Bosnia-Erzegovina, Albania, Romania, Moldavia, Ucraina ed Egitto) e la società di *wealth management* Yi Tsai (Talento Italiano) in Cina, dove il Gruppo conta anche una partecipazione di minoranza in Bank of Qingdao e Penghua Asset Management.

Le banche della Divisione, che nei rispettivi mercati svolgono un ruolo di primaria importanza, si avvalgono di una rete di oltre 900 filiali in grado di servire circa 7 milioni di clienti.

Nell'ultimo triennio la Divisione ha registrato una crescita media degli attivi totali del 7% annuo; nel 2022 ha contribuito per il 14% all'utile netto del Gruppo Intesa Sanpaolo.

Al conseguimento degli importanti risultati hanno contribuito diverse linee d'azione, che si sono declinate nell'espansione delle attività di Investment Banking e Global Market, nel forte posizionamento del Gruppo come *partner* di riferimento per le PMI italiane e nello sviluppo delle attività di Wealth Management & Protection.

Nell'ambito del *digital banking*, la Divisione sta implementando un ridisegno della proposta digitale e un rafforzamento del modello distributivo omni-canale per accelerare la digitalizzazione dei clienti. Questo percorso è sostenuto da una maggiore convergenza IT su una piattaforma unica a livello di Gruppo che coinvolge anche le principali banche della Divisione.

Al sostegno all'economia reale e alle famiglie si sono accompagnate numerose iniziative per il sociale, la cultura e il raggiungimento degli obiettivi Net-Zero, a cui si sono aggiunti interventi straordinari per mitigare l'impatto della pandemia, aiutare le popolazioni colpite dal sisma in Croazia e Albania e favorire l'accoglienza dei profughi ucraini.

Nell'arco del Piano d'Impresa 2022-2025, la Divisione ISBD ha in previsione di ampliare ulteriormente le attività di Investment Banking e Global Markets sfruttando le capacità distintive della Divisione IMI Corporate & Investment Banking, lanciare l'International Corporate Advisory per le PMI in sinergia con la Banca dei Territori e sviluppare un modello di servizio alla clientela *private* in collaborazione con Intesa Sanpaolo Private Banking ed Eurizon.

*“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2022 e più in generale nell'ultimo triennio: li abbiamo raggiunti operando in uno scenario economico e geopolitico complesso a livello globale, che ha portato alla ridefinizione delle filiere produttive e logistiche internazionali”* – dichiara **Marco Elio Rottigni, Chief International Subsidiary Banks Division**. *“Il bacino euro-mediterraneo rivestirà un ruolo sempre più centrale per le rotte marittime globali e i Paesi dove operiamo con le nostre banche commerciali sono quelli con l'attesa di crescita economica più elevata dell'area. Intendiamo contribuire a questa crescita e, al contempo, agevolare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, puntando sulle competenze distintive del nostro Gruppo, sulle sinergie inter-divisionali e sui programmi di ripresa e resilienza. In particolare, concentreremo i nostri finanziamenti a favore dello sviluppo sostenibile delle filiere dell'agribusiness, settore strategico nei territori serviti, del manifatturiero, del commercio e dei trasporti. Un riconoscimento speciale va a tutte le nostre*

*persone, che hanno contribuito al raggiungimento di importanti risultati e che sono il vero valore aggiunto della nostra Divisione e più in generale di tutto il nostro Gruppo”.*

\*\*\*

## **Media Relations**

### **Intesa Sanpaolo**

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

[www.intesasnpaolo.com/it/news](http://www.intesasnpaolo.com/it/news)

### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: [twitter.com/intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)