

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO:
MONITOR DEI DISTRETTI DELLA TOSCANA
AL 31 DICEMBRE 2022**

**EXPORT TOSCANA: SUPERATI I 24 MILIARDI DI EURO,
CRESCITA DEL 12,7% NEL 2022**

- **Realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo**

Firenze, 26 giugno 2023 – Nel 2022 le esportazioni distrettuali toscane hanno **superato ampiamente i 24 miliardi di euro**, raggiungendo l'importo **massimo degli ultimi quindici anni**. Rispetto all'anno precedente, le vendite all'estero sono aumentate di 2,7 miliardi (+12,7%) e sono andate oltre il valore del 2019 di 3,7 miliardi di euro (+18,2%). Questi risultati sono dovuti solo in parte all'aumento dei prezzi alla produzione che si è intensificato nel corso del 2022, come testimoniato da una stima del dato manifatturiero dei distretti al netto dell'effetto prezzo, che conferma una crescita consistente sia nel confronto con il 2021, sia rispetto al 2019, a dimostrazione dell'elevata reattività e competitività delle specializzazioni distrettuali.

Come emerge dal **Monitor dei Distretti della Toscana**, elaborato dalla **Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo**, il comparto più rilevante tra le specializzazioni distrettuali rimane il **Sistema moda**, sostenuto dai brillanti risultati registrati nel periodo post-pandemia dall'**Oreficeria di Arezzo** (19,1%), che ha rafforzato la crescita già registrata nel 2021 posizionandosi come prima realtà distrettuale italiana per esportazioni del comparto dell'oreficeria. Positivi anche i risultati dei distretti della moda, come la **Pelletteria e calzature di Firenze** (+10,7% verso il 2021) e l'**Abbigliamento di Empoli** (+12,2%) e il **Tessile e abbigliamento di Prato** (+15,5%). Anche se con un 2022 in ripresa, restano ancora sotto i livelli del 2019 i distretti della **Pelletteria e calzature di Arezzo** (-30,0% rispetto al 2019), delle **Calzature di Lucca** (-12,5%) e delle **Calzature di Lamporecchio** (-21,1%).

Anche la filiera **Agro-alimentare**, ha confermato i buoni ritmi di crescita che già avevano caratterizzato l'anno precedente (+15% nel 2021) superando il valore di 2 miliardi di euro. I distretti che si sono distinti maggiormente sono quello dei **Vini dei colli fiorentini e senesi** e dell'**Olio toscano**, che grazie al sostegno di un cambio favorevole con il dollaro hanno rafforzato la presenza nel mercato nordamericano, che rappresenta il primo sbocco commerciale con circa la metà dell'export (48%).

Tra i distretti del **Sistema casa** si distingue il distretto del **Marmo di Carrara**, che nel 2022 realizza 773 milioni di euro di esportazioni con un'ulteriore crescita del 13,0% nell'ultimo trimestre.

I **Poli del settore farmaceutico e del biomedicale** sono trainanti per il commercio internazionale della regione realizzando complessivamente esportazioni per 5,7 miliardi di euro, concentrate in particolare nel Polo farmaceutico toscano. In tal senso si rileva la crescita registrata nella provincia di Siena, che ha più che raddoppiato il valore del 2021 (+125,4%) con importanti incrementi dei flussi verso gli Stati Uniti, probabilmente da ricondurre anche a logiche distributive delle multinazionali.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasampaolo.com - <https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro

il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo