

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO E SIMEST
PROMUOVONO LO SVILUPPO ALL'ESTERO DELLE PMI**

- **Quarta edizione del tour promosso da Intesa Sanpaolo, quest'anno in collaborazione con SIMEST**
- **Ciclo di webinar destinato alle aziende italiane clienti accompagnate da Intesa Sanpaolo nei mercati di Cina-Hong Kong, Croazia, Serbia e Ungheria**
- **Iniziativa inquadrata nel nuovo modello sinergico per l'internazionalizzazione delle PMI attivato dalla Divisione Banca dei Territori con le Divisioni International Subsidiary Banks e IMI Corporate & Investment Banking del Gruppo Intesa Sanpaolo**

Milano, 6 luglio 2023 – Ha preso il via la quarta edizione di *Smart International Tour*, il progetto avviato nel 2020 da Intesa Sanpaolo e dedicato all'**internazionalizzazione**, riconosciuta da sempre più aziende quale leva determinante per la crescita, lo sviluppo e la competitività del proprio business, anche alla luce delle opportunità offerte dal PNRR.

Con oltre 1.500 PMI partecipanti alle precedenti edizioni, quest'anno *Smart International Tour* prevede la collaborazione di **SIMEST**, la società del Gruppo Cdp che dal 1991 sostiene la crescita delle imprese italiane all'estero affiancandole in ogni fase del processo di internazionalizzazione, dalla prima valutazione di apertura verso un nuovo mercato all'espansione attraverso investimenti diretti.

Nel sistema economico italiano, l'export rappresenta una quota importante della destinazione del prodotto manifatturiero, con una propensione di circa il 50% del valore della produzione. Una vocazione internazionale italiana che è fatta prevalentemente da Piccole e Medie Imprese, che da sole valgono circa il 52% dell'export italiano, a differenza di altri paesi europei come Francia e Germania in cui le esportazioni sono coperte per l'85% da Grandi Imprese.

Partendo da questi numeri, il primo ciclo in programma nel 2023 prevede quattro *webinar* rivolti alle imprese italiane clienti della Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo, guidata da **Stefano Barrese**, in sinergia con la rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking, guidata da **Mauro Micillo**, e con l'International Subsidiary Banks Division (ISBD), guidata **Marco Elio Rottigni**, al fine di potenziare ulteriormente le opportunità di *business cross-border* delle *mid-corporate* che operano nei Paesi serviti dalla Rete internazionale del Gruppo.

Un modello sinergico tra le Divisioni di Intesa Sanpaolo che mette a disposizione delle PMI italiane **linee di finanziamento aggiuntive e offerta di prodotti e servizi dedicati all'internazionalizzazione**, consolidando il rapporto di *partnership* a lungo termine per le imprese che puntano a sviluppare business e relazioni nei mercati esteri. Attraverso la rete estera presente in circa 40 paesi e costituita da filiali, uffici di rappresentanza e banche, Intesa Sanpaolo garantirà il supporto necessario, affiancando le aziende nelle scelte strategiche e commerciali, oltre a garantire ampio supporto all'export con tutta la propria gamma di prodotti. Particolare rilevanza assume inoltre il prodotto di **Confirming** internazionale, che, proprio grazie al lavoro sinergico delle tre Divisioni del Gruppo, consente lo sviluppo e il sostegno finanziario, in modalità digitale, delle supply chain internazionali.

Il ciclo di appuntamenti si focalizza su nuove aree geografiche rispetto alle passate edizioni e raggiungibili proprio grazie alla sinergia tra Divisioni di Intesa Sanpaolo e SIMEST, **Cina-Hong Kong, Croazia, Serbia e Ungheria**, importanti mercati di destinazione delle esportazioni e degli investimenti da parte delle imprese italiane. Si tratta di Paesi di potenziale interesse per le aziende italiane supportate da SIMEST e di quelle clienti delle 12 Direzioni regionali e della Direzione Agribusiness della Divisione Banca dei Territori e a favore dei quali operano le strutture della rete internazionale della Divisione IMI Corporate & Investment Banking e della Divisione International Subsidiary Banks insieme agli specialisti internazionalizzazione.

Nel corso degli incontri si susseguiranno interventi di scenario economico per meglio delineare le prospettive di sviluppo per *export* e investimenti nei Paesi interessati, con analisi e approfondimenti sulle agevolazioni in tema internazionalizzazione e sulle opportunità offerte dal PNRR. In particolare, verranno illustrate le previsioni di crescita e il progressivo aumento della capacità di attrarre investimenti esteri da parte di tali Paesi, i benefici derivanti da *re-shoring* e *near-shoring*, gli stanziamenti di fondi europei, i programmi di privatizzazione governativi, le prospettive di ammodernamento delle reti infrastrutturali e dei trasporti, lo sviluppo del tessuto industriale e la disponibilità di risorse.

Sarà, infine, l'occasione per approfondire le opportunità offerte da **SIMEST** a favore dell'internazionalizzazione delle imprese nei mercati di proiezione prioritari, con un focus sullo strumento dei prestiti partecipativi, ossia partecipazioni di minoranza che SIMEST acquisisce nel capitale delle filiali estere di imprese italiane con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo internazionale del Made in Italy nel mondo.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

stampa@intesaspaolo.com

SIMEST

Tel. +39 06 68635777

ufficio.stampa@simest.it

Twitter: @SIMEST_IT

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesaspaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. SIMEST affianca l'impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. Le linee di attività sono i Finanziamenti agevolati, le Partecipazioni al capitale e il Supporto all'Export.