

**COMUNICATO STAMPA****INTESA SANPAOLO: CONTINUA IN PIEMONTE  
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE  
L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Un’iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **Premiato il secondo gruppo di aziende piemontesi: Locanda Lou Pitavin (Marmora, CN), Wyblo (Borgo San Dalmazzo, CN), Segreti di Bellezza (Saluzzo e Moretta, CN), Il Tourbante (Bra, CN), Fortuna Emanuele Simone (Calamandrana, AT)**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

*Torino, 24 ottobre 2023* – Continua in Piemonte “**Crescibusiness Digitalizziamo in Tour**”, il nuovo programma di valorizzazione di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione. Una delegazione della Banca guidata da **Andrea Perusin**, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria, ha fatto visita alle **5 aziende premiate**. Un primo gruppo di aziende del Piemonte Nord era già stato raggiunto nelle settimane scorse dal Direttore Regionale Piemonte Nord, VdA e Sardegna, Stefano Cappellari. A tutte è stata consegnata una **targa di merito** ed offerta l’opportunità di essere affiancate in un **percorso di visibilità e sviluppo**, che comprende l’offerta di **servizi su misura e formazione**.

Le aziende premiate sono la **Locanda Lou Pitavin**, piccolo albergo ecosostenibile situato a Marmora, in Valle Maira (CN); **Wyblo**, start up innovativa con sede a Borgo San Dalmazzo (CN), che fornisce soluzioni di e-learning per il mondo professionale; **Segreti di Bellezza**, attiva nel mondo della cosmetica anche con una propria linea di prodotti, con sedi a Saluzzo e Moretta (CN); l’agenzia di viaggi **Il Tourbante** di Bra (CN), che propone attività di incoming, outgoing, eventi e business travel; il laboratorio odontotecnico di **Fortuna Emanuele Simone**, di Calamandrana (AT). Il loro merito è aver saputo dare una **svolta digitale al proprio business** aprendosi a nuovi mercati e opportunità. Fattori che il tour “Digitalizziamo” intende valorizzare, unendo la chiave di volta della transizione digitale alla storica vicinanza di Intesa Sanpaolo ai territori.

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

Le aziende piemontesi **sono tra le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma - **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa** - le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. La **svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**: il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

«Digitalizzare un'impresa significa farla crescere, mantenerla competitiva raggiungendo nuovi segmenti di mercato - commenta **Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo** - Con questa iniziativa valorizziamo le piccole realtà del territorio che hanno ideato soluzioni innovative per accrescere il loro business. Intesa Sanpaolo supporta e incoraggia la transizione sostenibile e digitale anche delle piccole imprese del settore artigianale, commerciale e turistico, che sono l'anima imprenditoriale dei nostri territori. In Piemonte i nostri gestori seguono oltre 73.000 micro e piccole aziende. Le loro storie sono esemplari, usando bene le potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione.»

## **Le aziende premiate**

### **Locanda Lou Pitavin (Marmora, CN)**

Da quasi 23 anni Valeria e Marco portano avanti un'idea di turismo sostenibile legata alla terra, ai luoghi e alle tradizioni. Situata a 1.300 metri di altitudine, in Val Maira, la Locanda è il primo hotel del Nord-Ovest in Italia certificato "ClimaHotel-KlimaHotel", per un uso intelligente dell'energia, delle risorse e della scelta dei materiali. Le camere offrono diverse opzioni di pernottamento, possono essere doppie o piccole stanze-rifugio per ospitare in modo confortevole anche le compagnie più numerose. Il ristorante propone una gastronomia dalle radici antiche, di tradizione occitano-provenzale, sapientemente reinterpretata. Il percorso benessere è pensato per migliorare il benessere fisico e psichico, consente di scoprire i benefici del BareFooting ed è un vero viaggio nella natura, tra pietre di fiume levigate, erba, pigne di abete, tronchi di larice, sorgenti con piccole vasche di acqua fredda (dai 4 ai 7° gradi).

<https://www.loupitavin.net/it/>

Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/1LcioNXS65LUzh9wkoUEz2t7Jxx9YKqWx>

### **Wyblo (Borgo San Dalmazzo, CN)**

Giovane startup innovativa italiana, ha sviluppato una *Learning Experience Platform* pensata per riportare la persona al centro del processo di apprendimento. Supporta le aziende di formazione ad automatizzare i processi, migliorare i percorsi formativi, misurare l'impatto e l'esperienza dei partecipanti grazie alle analitiche in tempo reale. La misurazione avviene a tutti i livelli: prima del corso con un pre-assessment delle conoscenze, delle aspettative e degli obiettivi; durante il corso per comprendere soddisfazione e il coinvolgimento così da apportare eventuali cambiamenti e alla fine del corso con un questionario di valutazione generale.

<https://wyblo.com/it/>

Immagini: <https://drive.google.com/drive/folders/17qcPb3omZqNkZJ9tELNF1I5IHEUyuvFp>

### **Segreti di Bellezza (Saluzzo e Moretta, CN)**

Nelle due sedi in Granda (Moretta, aperta nel 2017, e Saluzzo nel 2022) l'azienda offre trattamenti viso e corpo, percorsi di estetica avanzati e cosmesi professionale offerti. L'attività possiede anche una propria linea cosmetica, *Segreti Beauty*. Il re-branding del 2022 ha consentito di migliorare la riconoscibilità del marchio e il posizionamento di mercato. Il concept-store ad oggi disegnato porta l'attività ad analizzare nuovi mercati, con l'introduzione di una linea di abbigliamento, con l'obiettivo di abbracciare il concetto di bellezza nella sua totalità.

<https://iconicasdb.com/>

Immagini: [https://drive.google.com/drive/folders/1lslXD1a-JJa6c6OMr7fYU3U1gJ\\_X4O6](https://drive.google.com/drive/folders/1lslXD1a-JJa6c6OMr7fYU3U1gJ_X4O6)

**Il Tourbante (Bra, CN)**

“Viaggiare insieme, non in gruppo” è la filosofia dell’agenzia, che dal 2005 non si occupa solo di prenotazioni di servizi turistici e pacchetti vacanze dei miglior tour operator, ma vuole essere un laboratorio di idee e di viaggi creati appositamente per i clienti secondo le loro esigenze, abitudini e necessità. L’agenzia fornisce un supporto professionale per la parte travel per viaggi di lavoro, organizzazione di eventi, convegni, team building. Grazie all’esperienza decennale del reparto incoming offre supporto totale per l’organizzazione di eventi in Piemonte, dove propone soggiorni tra cultura e tradizioni con escursioni, weekend in famiglia e pacchetti personalizzati ([www.incomingpiemonte.com](http://www.incomingpiemonte.com))

<https://www.tourbante.com/>

Immagini: [https://drive.google.com/drive/folders/1s49YynO5Lk8V2T5w8GWNr20s\\_JCVrm-G](https://drive.google.com/drive/folders/1s49YynO5Lk8V2T5w8GWNr20s_JCVrm-G)

**Fortuna Emanuele Simone (Calamandrana, AT)**

Il laboratorio odontotecnico ha sviluppato un’infrastruttura digitale evoluta dedicata agli utenti per l’acquisto di servizi e prestazioni odontoiatriche. Inoltre, tramite il rinnovamento della strumentazione è stata favorita la trasformazione del processo produttivo da analogico a digitale. L’utilizzo combinato di scanner e stampanti tridimensionali ha infatti consentito un efficientamento ed una riduzione dei tempi di lavorazione sia nel caso di odontoiatri più evoluti che già realizzano l’impronta dentale digitale sia con chi utilizza ancora la metodologia tradizionale.

Immagini: [https://drive.google.com/drive/folders/1GIDnoRDEbKFs6sVN7olomufEkG-UJM\\_3](https://drive.google.com/drive/folders/1GIDnoRDEbKFs6sVN7olomufEkG-UJM_3)

*Informazioni per la stampa:*

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com - <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news) - Twitter: [twitter.com/intesasanpaolo](https://twitter.com/intesasanpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**Alkemy**

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l’evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

**Cerved**

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

**Monitor Deloitte**

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

**Nexi**

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

**Visa (NYSE: V)**

È tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie più inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l’accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa\_IT. S