

COMUNICATO STAMPA

**INTESA SANPAOLO: ARRIVA IN SARDEGNA
“CRESCIBUSINESS DIGITALIZZIAMO IN TOUR” PER RACCONTARE
L’INNOVAZIONE DIGITALE DELLE AZIENDE**

- **Iniziativa dedicata all’imprenditoria artigiana, commerciale e turistica che ha saputo dare una svolta digitale al proprio business**
- **Premiata l’Edilizia Balia di Carbonia**
- **Grazie alla collaborazione con Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa, le aziende selezionate avranno l’opportunità di essere affiancate in un percorso di crescita e valorizzazione**

Cagliari, 25 ottobre 2023 – È arrivato in Sardegna il “**Crescibusiness Digitalizziamo in Tour**”, il programma di Intesa Sanpaolo dedicato all’innovazione digitale delle aziende artigiane, del commercio, del turismo e della ristorazione, partito da Torino il 21 settembre scorso. Una delegazione della Direzione regionale guidata da **Stefano Cappellari** ha fatto visita all’azienda sarda premiata: **l’Edilizia Balia di Carbonia**. Si tratta di una piccola impresa a conduzione familiare, attiva nel commercio al dettaglio di materiali edili, ferramenta, idraulico ed elettrico, che ha saputo dare un’impronta digitale al proprio business, dalla promozione social alle vendite online.

Immagini al link

https://drive.google.com/drive/folders/1KrSgAioHGKp7veKqA0GII8xppe7mrfYD?usp=drive_link

L’edilizia, come tutti i vincitori, ha ricevuto una targa di merito e l’opportunità di essere affiancata in un percorso di visibilità e sviluppo, che comprende l’offerta di servizi su misura e formazione. “Digitalizziamo” vuole infatti far emergere le piccole eccellenze presenti nelle città e nei centri minori che rappresentano la più tipica anima imprenditoriale dei territori italiani

L’iniziativa si inquadra nelle attività previste dal piano nazionale **Crescibusiness**, lanciato dal Gruppo Intesa Sanpaolo a fine 2022 per sostenere proprio questa tipologia di aziende, tra le più colpite dagli effetti della crisi energetica e dell’impatto inflattivo. Sono stati stanziati **5 miliardi di euro** per progetti di digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell’attività commerciale, oltre al rimborso delle commissioni sui micropagamenti POS, con ampio anticipo rispetto a tutti gli altri operatori.

L’Edilizia Balia è tra **le 120 aziende selezionate in tutta Italia** sulla base di oltre 2000 candidature. Sono state scelte in virtù di una digitalizzazione dei processi interni, dei canali di vendita, della comunicazione di attività promozionali, delle iniziative di fidelizzazione, per la presenza web e social o per la digitalizzazione dei sistemi di pagamento e dei rapporti bancari.

Grazie al supporto dei partner del programma: **Alkemy, Cerved, Deloitte, Nexi e Visa**, le aziende selezionate saranno supportate da Intesa Sanpaolo anche nel perseguimento di **obiettivi in chiave ESG**. **La svolta digitale** svolge un ruolo importante anche nel **ridurre l’impatto ambientale**. Il minore utilizzo della carta, i servizi a distanza, i pagamenti digitali sono infatti determinanti nel semplificare e contenere i processi impattanti.

Per **Stefano Cappellari**, Direttore Regionale Piemonte Nord, Valle d’Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo: “*Con questa iniziativa abbiamo voluto dare un segnale di attenzione ad un universo variegato e molto importante per l’economia del territorio, quello delle micro e piccole imprese. Siamo*

usciti simbolicamente dalla filiale per avvicinarle nella loro quotidianità, ma è solo il primo passo di un rapporto che continuerà nel tempo per costruire assieme un futuro, anche con il supporto del digitale. In Sardegna i nostri gestori seguono circa 24.600 micro e piccole aziende. Le loro storie sono esemplari, per questo abbiamo voluto raccontarne alcune che siano di stimolo per tutti. Il messaggio è che usando bene le grandi potenzialità del digitale si può recuperare competitività, crescere e creare nuova occupazione”.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stamp@intesaspaolo.com - <https://group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestati e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesaspaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesaspaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Alkemy

Società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.

Cerved

Cerved è la Tech Company che aiuta imprese e istituzioni a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, Cerved mette a disposizione dei clienti servizi, consulenza e piattaforme decisionali per gestire i rischi e supportare una crescita guidata dai dati. Con Cerved Credit Management Group, aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. Da settembre 2021, Cerved Group Spa è entrata in ION Group, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Monitor Deloitte

La divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 11 mila professionisti in 23 città.

Nexi

NEXI è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie. Nexi è presente in più di 25 Paesi.

Visa (NYSE: V)

È tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consente a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che economie più inclusive rappresentino un motore di crescita per tutti, e riteniamo che l'accessibilità sia un fattore chiave per la movimentazione del denaro nel futuro. Per maggiori informazioni, visita <https://www.visaitalia.com/>, oltre che il blog Visa Italia, e seguici su Twitter @Visa_IT. S