

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “SONO MATTEO E CI CONOSCIAMO”

- Il progetto vuole supportare i progetti di vita e autonomia dei giovani che non studiano e non lavorano, investendo sul futuro di Verona e sostenendo concretamente ragazzi a rischio di esclusione sociale.
- L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Verona, 23 ottobre 2023 – Supportare i progetti di vita e autonomia dei giovani che non studiano e non lavorano, investendo sul futuro di Verona e sostenendo concretamente giovani a rischio di esclusione sociale: questo l’obiettivo del progetto “**Sono Matteo e ci conosciamo**” della **Cooperativa Sociale ONLUS Energie Sociali**. Il progetto può ora contare sul sostegno di **Intesa Sanpaolo** che, coadiuvata nella scelta da **Fondazione CESVI**, ha deciso di sposare la progettualità ponendola tra quelle sostenute attraverso il **Programma Formula**, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Sono Matteo e ci conosciamo vuole essere **un’occasione di inclusione lavorativa, abitativa e personale di giovani NEET fragili di Verona e provincia**. Attiveremo infatti dei percorsi personalizzati di **riattivazione, formazione, accompagnamento al lavoro e ri-motivazione allo studio**. Durante i quali, i giovani saranno **accompagnati da un Coach** che pianificherà con loro il **percorso personalizzato** sulla base dei bisogni, delle motivazioni e delle aspettative individuali, in modo da offrire un intervento flessibile e capace di favorire la loro partecipazione costante nel tempo. Il progetto metterà a disposizione di ciascun giovane NEET coinvolto:

- **coaching individuale** con un setting educativo informale e uno sguardo al giovane nella sua globalità **dal punto di vista formativo, lavorativo, ma anche del benessere personale**;
- **percorsi di empowerment e ricerca attiva di lavoro** stimolando anche un dialogo con professionisti e imprenditori;
- **laboratori artigianali, digitali e culturali**, per favorire la conoscenza di sé, lo sviluppo della creatività e della propria capacità progettuale, in base agli interessi e alle propensioni personali;
- **ri-orientamento allo studio e voucher formativo** da utilizzare per frequentare corsi di formazione coerenti con il proprio obiettivo professionale;
- **tirocini professionalizzanti** di inserimento lavorativo o di cittadinanza all’interno di organizzazioni di volontariato del territorio;
- **inserimento abitativo in co-housing** con altri giovani per chi, pur ancora molto giovane, non si trova con la propria famiglia.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per realizzare:

- **25 percorsi personalizzati di accompagnamento al lavoro e di tirocinio professionalizzante** per altrettanti giovani NEET con attività e interventi su misura sulla base dei bisogni e delle aspirazioni espresse dai singoli giovani;
- **5 inserimenti abitativi in coabitazione con altri giovani**, per ragazzi e ragazze dai 18 ai 25 anni a rischio di esclusione sociale e che hanno necessità di vivere fuori dalla propria famiglia;
- **l’allestimento di un laboratorio permanente di apprendimento esperienziale e cooperativo** negli ambiti artigianale, digitale e culturale.

Il progetto prevede di supportare **almeno 25 NEET tra i 15 e i 25 anni** che vivono una condizione di fragilità e sono **a rischio di esclusione sociale**, da tutta la provincia di Verona, in particolare:

- minorenni **in dispersione scolastica**;
- giovani con basso titolo di studio e che **faticano ad inserirsi nel mondo del lavoro**;
- ritirati sociali o giovani **che provengono da lunghi periodi di inattività**;
- minorenni e giovani **con fragilità socio-familiari** di diverso tipo o vulnerabilità personale.

Indirettamente, il progetto vuole supportare anche **le loro famiglie** che per prime vivono con difficoltà la situazione di inattività dei figli. Inoltre s'intende **sviluppare la rete di attori del territorio** che in modo diretto o indiretto si occupano del fenomeno NEET.

Il progetto verrà realizzato in collaborazione con **Medialabor Don Calabria**, un'Impresa Sociale - S.r.l. che da oltre 20 anni promuove percorsi di inserimento lavorativo per le persone e il territorio.

L'obiettivo è **raccolgere 100mila euro entro fine dicembre**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding-Formula** una pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/sono-matteo-verona>

"È un progetto a cui teniamo molto, non solo perché un giovane NEET rappresenta un potenziale inespresso, di risorse ed energie per la società, ma anche perché è un fenomeno che ci tocca da vicino. Li chiamano NEET ma sono quei giovani che non stanno studiando né lavorando, che spesso hanno perso la fiducia nel loro futuro. Sono Matteo, Giulia, Abrahm, Anna. Sono i nostri figli, nipoti e vicini di casa", dichiara **Chiara Castellani, Presidente di Energie Sociali**.

*"Abbiamo scelto di sostenere il progetto della cooperativa Energie Sociali perché siamo convinti che valorizzare i giovani, aiutarli a individuare i loro talenti e le loro inclinazioni, facendo rete attorno per farli uscire da situazioni difficili, sia fondamentale per garantire un futuro migliore alle nostre città - commenta **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige Intesa Sanpaolo** -. Il programma Formula, in collaborazione con Fondazione CESVI permette a tutti di dare il proprio contributo per creare le condizioni migliori per il reinserimento sociale, scolastico e lavorativo di diversi ragazzi della provincia di Verona".*

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online e con la compartecipazione alle donazioni di diverse società del Gruppo. La raccolta fondi resterà attiva fino al 31 dicembre su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il progetto lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Cooperativa Sociale ONLUS Energie Sociali

Ilaria Andreasi

Email: ilaria.andreasi@energiesociali.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support

Email: adelemanassero@cesvi.org

Energie Sociali è una Cooperativa Sociale ONLUS che da 15 anni opera a Verona e provincia per offrire opportunità di un futuro migliore alle persone più fragili e vulnerabili, con particolare attenzione ai giovani. Realizza servizi e progetti di tutela minori, di animazione socio-culturale e di inserimento lavorativo e abitativo.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.