

## Salone dei Pagamenti 2023

### Intesa Sanpaolo e Mastercard insieme a Tapster per il lancio del nuovo payment ring in Italia

*Intesa Sanpaolo sarà la prima banca in Italia a rendere il servizio disponibile per la propria clientela*

*Il nuovo wearable consente di effettuare acquisti in modalità contactless, semplice, veloce e sicura*

*I consumatori europei che hanno già adottato il payment ring lo preferiscono  
a tutti gli altri metodi di pagamento contactless*

**Milano, 22 novembre 2023 – Intesa Sanpaolo e Mastercard annunciano oggi, in collaborazione con Tapster**, azienda svedese che opera nel settore dei pagamenti contactless all'avanguardia, l'arrivo nel nostro Paese del nuovo **payment ring**. **Intesa Sanpaolo sarà la prima banca in Italia a renderlo disponibile per la propria clientela**: il nuovo wearable, innovativo e tecnologico, è un vero e proprio anello indossabile al quale si potrà collegare la propria **carta Intesa Sanpaolo del circuito Mastercard** per effettuare **pagamenti contactless in tutta semplicità e sicurezza**.

Il payment ring è realizzato in legno e in ceramica, materiali molto resistenti che lo rendono **impermeabile e a prova d'urto**. Non richiede, inoltre, alcuna ricarica della batteria o connessione internet per entrare in funzione, sfrutta infatti un **chip NFC integrato** per azioni semplici, come pagare con una carta di credito.

La registrazione della carta è possibile **direttamente in fase di acquisto dell'anello sul sito <https://gotapster.com/>**: il wearable viene spedito in stato non attivo insieme a un QR code che ne consente l'attivazione solo da parte del titolare della carta, con autenticazione tramite l'app Intesa Sanpaolo Mobile; in alternativa – ad esempio nel caso si voglia acquistare l'anello come regalo - è possibile effettuare la registrazione in un fase successiva all'acquisto, partendo dall'app Tapster e creando il proprio account.

Per pagare i propri acquisti in modalità contactless basterà semplicemente **avvicinare l'anello al POS**, esattamente come per i pagamenti tramite carte fisiche o smartphone.

Il mercato dei wearable è in forte crescita e rappresenta uno dei punti cardine per il futuro dell'elettronica di consumo. Dalla ricerca **“Smart Wearables study 2023”** \* di Mastercard, emerge infatti come i consumatori europei che hanno già adottato **il payment ring lo preferiscano agli altri metodi di pagamento contactless**. Il **payment ring** è infatti di gran lunga il metodo preferito (**89%**), seguito da **smartphone (49%)** e **carte di pagamento (44%)**.

Tra le principali ragioni che spingono i consumatori a utilizzare questo servizio di pagamento ci sono **la volontà di effettuare pagamenti velocemente (82%), di essere all'avanguardia (69%) e di sentirsi alla moda (31%)**. Se, da un lato, per i più giovani è proprio il sentirsi alla moda (38%) che li spinge ad utilizzare questo tipo di servizio dall'altro, i consumatori più senior lo preferiscono principalmente per questioni di sicurezza (32%).

**Claudia Vassena, Executive Director Sales and Marketing Digital Retail di Intesa Sanpaolo**, commenta: *"Ancora una volta Intesa Sanpaolo è first mover in Italia nell'offerta di soluzioni all'avanguardia nei pagamenti digitali, settore in cui consolidiamo il nostro ruolo di leader per ampiezza di strumenti e vicinanza alle esigenze della clientela. L'innovativo anello sviluppato da Tapster e proposto ai nostri clienti, grazie alla collaborazione con Mastercard, rappresenta un'innovazione straordinaria: offre un'esperienza di utilizzo semplice e distintiva, e combina sicurezza e comodità in un unico accessorio che, siamo certi, farà subito tendenza. È un ulteriore tassello nell'ecosistema dei pagamenti digitali, che ci vede costantemente impegnati sia per permettere ai clienti di disporre sempre di dispositivi “ready-to-pay” sia per diffondere in modo capillare le soluzioni di incasso. Vogliamo rendere il pagamento digitale sempre più un gesto quotidiano.”*

**Luca Fiumarella, Head of Marketing Italia di Mastercard**, dichiara: *“Da sempre Mastercard è impegnata a introdurre soluzioni innovative e digitali al passo con uno stile di vita dei consumatori sempre più smart e digitale. I payment ring rappresentano un ulteriore passo verso la diffusione di internet of thing, dove anche accessori che indossiamo e che fanno parte del nostro stile personale diventano strumenti che, attraverso un solo gesto, semplificano la nostra quotidianità. Siamo lieti di questa nuova collaborazione con Intesa Sanpaolo e Tapster che punta sulla diffusione di soluzioni di pagamento sempre più sicure, semplici e veloci, al passo con i tempi.”*

*“Riscontriamo grandi opportunità nel nostro mercato di riferimento e siamo davvero grati ai nostri partner, Mastercard e Intesa Sanpaolo, che hanno dimostrato la loro leadership nell’ambito dell’innovazione dei pagamenti. Questa collaborazione rappresenta un passo significativo per il futuro della user experience dei pagamenti digitali, rendendola più veloce, sicura e fluida per il consumatore finale”*, dichiara **Ludvig Scheja, co-fondatore di Tapster**.

Il payment ring è già in commercio e dalla metà di dicembre sarà possibile abbinare all’anello la propria carta Intesa Sanpaolo del circuito Mastercard.

I pagamenti effettuati con i wearable Intesa Sanpaolo utilizzano la tecnologia di tokenizzazione MDES fornita da Mastercard, che garantisce il massimo livello di sicurezza. Quando si inizia la configurazione di un wearable, MDES genera un token digitale, un numero unico diverso dal numero della carta, assegnato a ciascun dispositivo registrato. Ciò significa che non può essere utilizzato per le transazioni attraverso un altro dispositivo.

**\*Nota per la stampa**

*La ricerca è stata condotta su un panel di 3.111 rispondenti europei, tra i 18 e i 65 anni di età, tutti consumatori in possesso di Payment rings, ulteriormente suddivisi in: 1) Utenti, che utilizzano attualmente i payment rings 2) Non utenti, che non utilizzano attualmente i payment rings. Periodo di indagine: Agosto 2023.*

**Mastercard (NYSE: MA)**

Mastercard è un’azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti. Il nostro obiettivo è quello di creare connessioni e promuovere un’economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Potendo fare affidamento su dati e reti sicure, sulle partnership e sulla passione, sui nostri prodotti e soluzioni, aiutiamo consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Con la presenza in oltre 210 paesi e territori, stiamo costruendo un mondo più sostenibile che offra opportunità priceless per tutti.

Visita la pagina di Mastercard dedicata ai [dispositivi wearable](#).

[www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

**Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotto nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](http://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news) - Twitter: [twitter.com/intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

**Contatti:**

**Mastercard**

Giuliana Abbate

E. [Giuliana.Abbate@mastercard.com](mailto:Giuliana.Abbate@mastercard.com)

**Intesa Sanpaolo**

Media Relations Banca dei Territori e

Media locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

**Omnicom PR Group**

Ufficio Stampa Mastercard

T. 02 6241 1911

[mln.mastercard@fleishmaneuropa.com](mailto:mln.mastercard@fleishmaneuropa.com)