

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE LA CRESCITA INTERNAZIONALE DEL GRUPPO EUROSTAMPA

- **Da Intesa Sanpaolo una linea di finanziamenti per complessivi GBP 20,500,000 a favore della società scozzese del Gruppo Eurostampa, Gilmour & Dean Limited**
- **L'operazione, perfezionata dalla Filiale Imprese di Saluzzo tramite la Filiale di Londra, è finalizzata ad ampliare la capacità produttiva della sede di Glasgow**
- **Dalle Langhe alla leadership globale: Eurostampa mantiene salda la conduzione familiare e continua a crescere nel mondo, grazie a competenze e tecnologie uniche nella produzione di etichette di pregio**

Cuneo, 4 dicembre 2023 – Intesa Sanpaolo sostiene gli investimenti del Gruppo Eurostampa, leader mondiale nel settore della stampa di etichette di alta qualità, attraverso l'erogazione di un *Term Facilities Agreement* di complessivi GBP 20,500,000 a favore della società scozzese del Gruppo, Gilmour & Dean Limited.

L'operazione, perfezionata dalla Filiale Imprese Intesa Sanpaolo di Saluzzo tramite la Filiale di Londra, è composta da due linee di credito a supporto sia degli investimenti immobiliari sia dell'acquisto di nuovi macchinari.

L'investimento di Eurostampa è finalizzato ad ampliare la sede di Glasgow, adeguando la capacità produttiva alla crescente domanda dello Scotch whisky sui mercati internazionali. Il progetto di sviluppo ha comportato l'acquisto di un nuovo immobile che, a completamento lavori, avrà una superficie coperta di 15.000 metri quadrati, doppia rispetto a quella dello stabilimento attuale. L'attività produttiva a pieno regime nel nuovo sito è prevista da inizio 2025.

Il Gruppo Eurostampa è un'azienda familiare che dal 1966 offre prodotti e servizi eccellenti nel campo delle soluzioni di etichette di pregio, attraverso una collaborazione armonica sia con i clienti sia con i fornitori, avvalendosi delle migliori materie prime disponibili e utilizzando processi produttivi con elevata digitalizzazione e automazione. Alla guida c'è sempre Luciano Cillario, fondatore e Presidente, affiancato dagli anni 2000 nella gestione dai tre figli Gianmario, Giuseppe e Gian Franco. Da gennaio 2023 è stato reso operativo il passaggio generazionale con Gianmario Cillario che è stato nominato CEO di Eurostampa Holding.

Per Gian Franco Cillario, Regional Managing Director Europe: «Nel 2007 abbiamo aperto la nostra prima sede all'estero, a Cincinnati, negli Stati Uniti, oggi diventato il nostro quartier generale del Nord America. Nei prossimi mesi andremo ad aprire il primo stabilimento nel continente asiatico, in India, settimo in totale. Infatti, la scorsa estate abbiamo costituito una newco. a Goa (sud-ovest del subcontinente indiano) con l'obiettivo di iniziare l'operatività ad inizio 2025. La nostra strategia è sempre stata quella essere vicini ai nostri clienti ed offrire loro la migliore qualità di prodotto e di servizio. Dal 2011 la Scozia rappresenta un tassello fondamentale di questo nostro puzzle internazionale. Qui serviamo alcuni dei nostri migliori clienti e li supportiamo nella realizzazione del packaging del prodotto icona di un intero paese, lo Scotch whisky. Di questo siamo fieri sia come Scozzesi, sia come famiglia Eurostampa. Il nuovo sito sarà realizzato nel rispetto dei migliori standard ESG e rappresenterà la sede più innovativa del gruppo per offrire la miglior vivibilità alle nostre persone.»

Per Andrea Perusin, Direttore Regionale Piemonte Sud e Liguria di Intesa Sanpaolo: «Abbiamo sostenuto fin dalla sua nascita il progetto di Eurostampa, eccellenza italiana nel mondo che siamo orgogliosi di annoverare tra i nostri migliori clienti. L'operazione conferma il nostro impegno per promuovere e accelerare i piani di crescita delle imprese anche sui mercati esteri: per rafforzare a livello globale la loro capacità competitiva, mettiamo a disposizione strumenti efficaci e il nostro network internazionale. In linea con le missioni del PNRR, Intesa Sanpaolo promuove inoltre con convinzione i progetti finalizzati a ottimizzare il profilo ESG delle aziende italiane e a intraprendere un cammino virtuoso verso una transizione sostenibile in tutte le sue forme. Ad oggi, qui in Piemonte, abbiamo erogato circa 570 milioni di euro di finanziamenti finalizzati al raggiungimento di obiettivi ESG e in circular economy.»

Nata nel cuore della Provincia di Cuneo, Eurostampa ha saputo conquistare il mercato globale grazie a una lungimirante strategia di internazionalizzazione, e oggi opera attraverso **sei sedi operative**: *Industria Grafica Eurostampa* a Bene Vagienna (Cn); *Gilmour & Dean* a Glasgow (Scozia); *Poly-Imprim* a Touverac (Francia); *Eurostampa North America* a Cincinnati ed *Eurostampa California* a Napa (USA); *Eurostampa Mexico* a Guadalajara (Messico). Nel mondo, Eurostampa vanta prestigiosi clienti, prevalentemente nel settore del vino, liquori, cioccolato, cibo e cosmetica. Artigianalità e capitale umano sono i valori che ne ispirano l'attività, insieme alla costante ricerca dell'innovazione nei processi e nelle tecnologie. L'*Innovation LABels*, presente sia nel quartier generale di Bene Vagienna sia nello stabilimento di Cincinnati, è il dipartimento dove clienti, agenzie, fornitori ed esperti di Eurostampa si incontrano per lavorare insieme su progetti innovativi.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasampaolo.com

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Eurostampa

Ufficio Marketing e Comunicazione

riccardo.sauvaigne@eurostampa.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasampaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Eurostampa

Eurostampa è un'azienda familiare leader nella stampa di etichette di alta qualità per i settori del vino, liquori, cioccolato, cibo e cosmetica. Fondata nel 1966 da Luciano Cillario in Provincia di Cuneo su solidi principi di collaborazione, passione e impegno, Eurostampa mira all'eccellenza, continuando a lavorare secondo i capisaldi che l'accompagnano dalla nascita. L'azienda ha raggiunto nuovi mercati grazie ad un percorso d'internazionalizzazione ed oggi vanta stabilimenti in USA – Ohio e California, Regno Unito, Francia e Messico, a cui si aggiungerà la sede indiana (Goa) a partire da inizio 2025.

Nel 2016, in occasione del 50° anniversario di attività, è stato inaugurato il primo Innovation LABels nella sede italiana, seguito due anni dopo dall'apertura nella sede americana. Seguendo il cliente dalla fase di ideazione di nuovi packaging o di re-design alla stampa finale dell'etichetta, l'Innovation LABels rappresenta un servizio unico nel suo genere.

La continua ricerca di tecnologie e materiali innovativi e l'attenta cura del cliente e del prodotto sono da sempre i punti di forza di Eurostampa in Italia e nel mondo.