

COMUNICATO STAMPA

**ACCORDI DI FILIERA E CONFIRMING INTESA SANPAOLO:
LA DOLCIARIA LUIGI ZÀINI SIGLA L'INTESA
PER 2 MILIONI DI EURO A BENEFICIO
DI 15 FORNITORI CERTIFICATI**

- **Fondata nel 1913, la Luigi Zàini SpA è uno dei maggiori produttori nazionali di prodotti derivati dal cacao e di caramelle.**
- **L'appartenenza alla filiera è valorizzata per un miglior accesso al credito per far fronte sia alle esigenze immediate di liquidità, sia per gli investimenti della catena di fornitura**

Milano, 5 dicembre 2023. Intesa Sanpaolo sigla un accordo di filiera con Luigi Zàini Spa, storica azienda milanese leader nel settore della produzione di cioccolato e caramelle, insieme ad un'operazione di confirming da 2 milioni di euro per anticipare la liquidità derivante dalle vendite dei prodotti per l'intera filiera di fornitura, che genera un giro d'affari di 12 milioni di euro.

Il confirming è una soluzione finanziaria per ottimizzare la gestione del circolante all'interno di una filiera produttiva, facilitando i pagamenti tra un'azienda acquirente di beni e servizi e i suoi fornitori. In particolare, i fornitori della azienda capofiliera hanno la possibilità di richiedere alla banca l'anticipo dei crediti che vantano verso il capofiliera, a condizioni favorevoli grazie all'estensione del merito creditizio del fornitore con possibilità di dilazionare il pagamento.

Grazie a questo accordo, i fornitori, avranno l'opportunità, accedendo a una piattaforma online, di ottenere una gestione dedicata del proprio capitale circolante per avere condizioni economiche competitive e rapidità sia nei processi di delibera del merito creditizio, sia nella richiesta dell'anticipo fatture alla banca. Inoltre, risponde ai bisogni dell'acquirente di stabilizzare la filiera produttiva e di ottenere dilazioni di pagamento nei confronti dei fornitori o della banca.

Dichiara Sergio Nora, CFO Luigi Zàini SpA: *“Consideriamo fondamentale la solidità della filiera con cui operiamo ed in quest'ottica, grazie all'accordo di filiera siglato con Intesa Sanpaolo, abbiamo voluto mettere concretamente a disposizione dei nostri fornitori uno strumento aggiuntivo che sia di ausilio per affrontare le importanti sfide economiche odierne, in un'ottica di sviluppo e crescita congiunta.”*

Fondata nel 1913, la Luigi Zàini è uno dei maggiori produttori nazionali di prodotti derivati dal cacao e di caramelle. Dal 1938 guiderà l'azienda Olga Zàini, moglie del fondatore, una delle pochissime donne industriali dell'epoca, che si circonda di uno staff al femminile, imprimendo fin da allora tra i valori aziendali quello delle pari opportunità. I figli, Vittorio e Piero, e in seguito i suoi nipoti Luigi e Antonella, affermano il successo dell'azienda oltre i confini nazionali, con una distribuzione che oggi tocca 80 Paesi al mondo. Con la linea "Le Nuove Donne del Cacao" Zàini racconta il suo impegno, nel segno delle pari opportunità, intrapreso in Costa d'Avorio dal 2015, a sostegno di un progetto di imprenditoria femminile realizzato per le donne coltivatrici di cacao.

*“La vicinanza a un'azienda leader di mercato come Zàini, testimonia il lavoro costante della Direzione Agribusiness per lo sviluppo dell'agroalimentare italiano. Grazie a un apposito accordo di filiera, mettiamo a disposizione dell'azienda un supporto tangibile in relazione anche ad un'operazione di confirming da 2 milioni di euro riservata alle sue aziende fornitrici, favorendone l'accesso al credito necessario per affrontare le esigenze legate alla liquidità e agli investimenti – ha spiegato **Massimiliano Cattozzi, responsabile Direzione Agribusiness Intesa Sanpaolo.** – Con il Programma Sviluppo Filiera di Intesa Sanpaolo, riusciamo così a valorizzare l'appartenenza alla filiera per promuoverne il business e la competitività, andando ad arricchire il valore delle eccellenze del nostro made in Italy, che vantiamo a livello internazionale. Infine, essere al fianco di un'azienda come Zàini che si distingue per il suo impegno nell'ambito delle pari opportunità, di tutela ambientale e produzione sostenibile, può essere per noi solo un motivo d'orgoglio”.*

In Italia nel comparto agroalimentare Intesa Sanpaolo, tramite la Direzione Agribusiness, ha già avviato 118 contratti di confirming, oltre a 170 contratti di filiera che hanno coinvolto oltre 6.500 fornitori, un giro d'affari complessivo di oltre 22 miliardi di euro e oltre 22.000 dipendenti.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Luigi Zaini SpA

Ufficio Stampa

Amat Comunicazione

ludovica.amat@amatcomunicazione.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

Luigi Zàini SpA

La **Luigi Zàini SpA** è un'Azienda dolciaria italiana, fondata a Milano nel 1913, tuttora di proprietà della famiglia Zàini. Con 200 dipendenti, 3 stabilimenti produttivi siti a Senago (MI) e Milano, la Zàini distribuisce, da una piattaforma logistica sita a Pavia, i suoi prodotti in 80 Paesi al mondo, in Italia attraverso la GDO e il canale HoReCa. Leader di mercato in Italia nel comparto blocchi da cucina con il fondente extra **Emilia**, ne ha diversificato la ricetta in una estesa gamma (gocce, bottoni, cacao amaro e dolce) con diverse tipologie di cioccolato (fondente, fondente 70%, bianco) oltre che in **crema spalmabile fondente**. Praline e cioccolatini Zàini rappresentano la tradizione italiana e vedono come prodotto più noto e diffuso nel mondo il **Boero**. Altro asset della produzione è rappresentato dagli **ovetti con sorpresa**, distribuiti in tutto il mondo, la linea caramelle (dure, ripiene, mou, gelée, balsamiche) destinate sia al mercato consumer che al canale HoReCa. Nell'ultimo decennio ha sviluppato prodotti e brand sempre più orientati al benessere del consumatore, come "**Choco & Fruit**" e la linea "**Crockki**" raccomandata ai bambini per il suo ridotto contenuto di zucchero e il ricco apporto di fibre. Nell'autunno 2019 è stata creata la prima linea di **tavolette** al cioccolato fondente, declinata in quattro diverse **gradazioni**: 70%, 80% 90% e 100% di cacao. Tale linea, nominata **Le Nuove Donne del Cacao** ritrae sul packaging i volti di donne coltivatrici di cacao, beneficiarie di un progetto di imprenditoria femminile sostenuto da Zàini in Costa d'Avorio dal 2015. www.zainispa.com