

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO SOSTIENE IL PROGETTO “BINARIO 95: LA CASA DI CHI NON HA CASA”

- Il progetto vuole migliorare la casa di chi non ha casa a Roma, offrendo un luogo di riparo accogliente e confortevole per le persone senza dimora.
- L’iniziativa è sostenuta da Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Fondazione CESVI, attraverso il Programma Formula dedicato a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Roma, 9 ottobre 2023 – Migliorare la casa di chi non ha casa a Roma, offrendo un luogo di riparo accogliente e confortevole, dove le persone senza dimora possano fermarsi, fare una doccia e lavare i propri indumenti: questo l’obiettivo del progetto “**Binario 95: la casa di chi non ha casa**” di **Europe Consulting Onlus**. Il progetto può ora contare sul sostegno di **Intesa Sanpaolo** che, coadiuvata nella scelta da **Fondazione CESVI**, ha deciso di sposare la progettualità ponendola tra quelle sostenute attraverso il **Programma Formula**, progetto accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding per promuovere in tutto il territorio italiano sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Il progetto “**Binario 95: la casa di chi non ha casa**” si propone di **ridurre la marginalità sociale** nell’area della stazione di Roma Termini e di **contribuire al benessere delle persone che frequentano Binario 95**, la casa di chi non ha casa, in particolare agevolare la loro igiene personale come mezzo con il quale **supportare l’inclusione sociale e l’accoglienza di genere**, attraverso il potenziamento del servizio:

- **ampliando doccia e lavanderia** già esistente e accessibile su prenotazione o segnalazione da parte di altri Enti del Terzo Settore e/o istituzioni;
- **ristrutturando e rinnovando i locali** doccia, lavanderia e spazi comuni di Binario95 per renderli più funzionali al potenziamento del servizio;
- **offrendo orientamento** presso strutture adeguate alle persone con particolari problematiche sanitarie;
- **distribuendo prodotti di prima necessità**:
 - **kit d’igiene personale**;
 - **abbigliamento intimo**;
 - **e prodotti per l’igiene intima delle donne** (25% circa dei beneficiari) in contrasto alla cosiddetta povertà mestruale.

Nel dettaglio, i fondi raccolti serviranno per finanziare:

- **la ristrutturazione** dei locali docce e lavanderia e degli spazi comuni del servizio;
- **l’acquisto** di 1 lavatrice e di 1 asciugatrice industriali;
- **il rafforzamento dell’équipe di lavoro** con un operatore sociale aggiuntivo;
- l’erogazione di **circa 50 servizi di doccia e lavanderia su base giornaliera** dal lunedì al venerdì;
- **la fornitura di kit intimo e di prodotti** per l’igiene personale e intima.

Il progetto si propone di raggiungere direttamente **circa 1.000 persone senza dimora e maggiorenni** accolte presso il Polo Sociale Binario 95, **senza distinzione di genere, provenienza, età o religione**. Indirettamente saranno **coinvolti anche i cittadini e le comunità dei Municipi di Roma**, in particolare la zona Esquilino, San Lorenzo e Stazione Termini, l'équipe multidisciplinare, i volontari e le volontarie del Polo Sociale Binario 95, la rete dei servizi sociali e sanitari che collaborano ai percorsi di autonomia e sostegno delle persone senza dimora e il resto della rete dei servizi.

L'obiettivo è **raccogliere 100mila euro entro fine dicembre**. Per sostenere con una donazione il progetto è attiva sul sito web di **For Funding–Formula** una pagina dedicata, con l'aggiornamento in tempo reale delle somme raccolte:

<https://www.forfunding.intesasanpaolo.com/DonationPlatform-ISP/nav/progetto/binario95roma>

*“Binario 95 è ormai da 20 anni il punto di riferimento per le persone che versano in condizioni di povertà ed emarginazione sociale a Roma. Negli ultimi tre anni - afferma **Alessandro Radicchi, presidente di Europe Consulting Onlus e fondatore di Binario 95** - ha fornito oltre 90.000 interventi, per circa 3.500 persone all'anno, offrendo supporto, ascolto e orientamento a chi vive in strada, attraverso un servizio diurno e notturno, uno sportello sociale, un magazzino e due case di accoglienza. Vogliamo continuare ad offrire alle persone, provate dalla vita in strada, un luogo bello ed accogliente, nel quale trovare riparo, beni essenziali, come una doccia e una lavatrice, ascolto e aiuto: un luogo da poter chiamare casa.”*

*“Con Binario 95, il nuovo progetto del programma Formula, continua l'impegno di Intesa Sanpaolo per aiutare le persone in difficoltà e ridurre così le disuguaglianze favorendo l'inclusione sociale, culturale ed educativa – sottolinea **Roberto Gabrielli**, responsabile della Direzione regionale Lazio e Abruzzo di Intesa Sanpaolo. Nell'ultima rilevazione Istat, a dicembre 2022 i senza dimora in Italia erano 96mila, concentrati in 6 comuni, tra cui Roma. E' importante intervenire al fianco di chi come Binario 95 offre un rifugio sicuro, dove poter soddisfare i bisogni fondamentali, come il cibo e l'igiene personale, dove poter essere accolti e supportati in un percorso di riabilitazione socio-relazionale e, in alcuni casi, di reinclusione socio-lavorativa. Aiutare le persone senza dimora vuol dire promuovere la dignità sociale e combattere l'emarginazione, tra i principali obiettivi del programma Formula della nostra Banca”.*

La Banca parteciperà attivamente al crowdfunding devolvendo 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online. La raccolta fondi resterà attiva fino al 31 dicembre su For Funding, la piattaforma di Intesa Sanpaolo dedicata a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Una FORMULA, tanti progetti

Formula è il programma lanciato ad aprile 2021 da Intesa Sanpaolo, accessibile dalla piattaforma di raccolta fondi For Funding, per promuovere iniziative in tutto il territorio italiano dedicate a sostenibilità ambientale, inclusione sociale e accesso al mercato del lavoro per le persone in difficoltà.

Intesa Sanpaolo destina al progetto 2 euro per molti dei prodotti acquistati dai clienti in modalità online, con il duplice obiettivo di incrementare la raccolta fondi e l'alfabetizzazione digitale della clientela. Le diverse società del gruppo potranno diventare a loro volta contributori.

Il crowdfunding è poi aperto a tutti i clienti della banca, che possono donare online e tramite sportello ATM, nonché a contributori non clienti.

La selezione dei progetti territoriali attivi nella sezione Formula di For Funding vede il coinvolgimento delle Direzioni Regionali della banca, coadiuvate da Fondazione CESVI, un'organizzazione umanitaria indipendente di alto profilo. CESVI supporta Intesa Sanpaolo nell'individuare le migliori progettualità e monitorarne in modo sicuro e trasparente i risultati e l'impatto generato. Il programma si rinnova su base regolare con una serie di progetti a tema Green, Social e Job attivati in tutta Italia e pensati per il sostegno di bambini, giovani, famiglie e anziani in condizioni di fragilità.

Informazioni per la stampa

Europe Consulting Onlus

Valentina Difato - Comunicazione Binario 95

comunicazione@binario95.it

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasanpaolo.com

Fondazione CESVI

Adele Manassero, Communication Support

Email: adelemanassero@cesvi.org

Europe Consulting Onlus, fondata a Roma nel 1997, offre assistenza socio-sanitaria, inserimento lavorativo, accoglienza, orientamento, inclusione sociale a persone svantaggiate. Il Polo Sociale "Binario 95" a Roma Termini, con servizi diurni e notturni, che offre orientamento sociale, un magazzino sociale e case di accoglienza, è un punto di riferimento da 20 anni per chi vive in povertà e emarginazione sociale nella città.

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasanpaolo

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Fondazione CESVI è un'organizzazione umanitaria laica e indipendente nata a Bergamo nel 1985. Da quasi 40 anni porta il cuore, a generosità e l'operosità degli italiani nelle emergenze e nei luoghi più poveri del mondo attraverso progetti di lotta alla fame e alle grandi pandemie, per la tutela delle persone e dell'ambiente. CESVI agisce fornendo strumenti e competenze affinché le popolazioni aiutate possano poi essere artefici del proprio futuro. Premiata tre volte con l'Oscar di Bilancio per la trasparenza, è parte del network europeo Alliance2015.