

Comunicato Stampa

INTESA SANPAOLO
EROGATI IN TRE ANNI OLTRE 8 MILIARDI DI EURO PER IL TURISMO.
NUOVO IMPEGNO CON FEDERALBERGHI
A FAVORE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E DEI LORO
PROGETTI INNOVATIVI E SOSTENIBILI

- **Obiettivo accompagnare lo sviluppo delle imprese turistiche attraverso investimenti, strumenti evoluti e iniziative pubbliche**
- **Ulteriori opportunità grazie al Fondo Tematico Turismo e alla collaborazione con Equiter, partecipata da Intesa Sanpaolo**
- **Nuovi finanziamenti a condizioni agevolate per i progetti *green* delle imprese del settore**
- **Il turismo continua ad esprimere ottime potenzialità ed è centrale per l'economia del nostro Paese. L'Italia tra le Top 10 *Destinations* mondiali per afflusso di turisti**

Firenze, 30 gennaio 2024 – Intesa Sanpaolo rafforza ulteriormente il proprio impegno a favore del turismo, per il quale ha erogato **oltre 8 miliardi di euro** nell'ultimo triennio, puntando insieme a Federalberghi sul rilancio e sullo sviluppo dell'offerta delle strutture ricettive. La rilevanza strategica del turismo nell'economia del Paese è evidente: il turismo, tra i grandi acceleratori della ripresa italiana post-Covid, ha continuato a crescere nel corso del 2023 restando centrale per l'economia del nostro Paese. Dalle stime di Intesa Sanpaolo sull'intero 2023 emerge come **il fatturato superi il livello del 2019 del 38,8% nel comparto dei servizi di alloggio e del 23,8% nella ristorazione** con crescita del turismo incoming che rappresenta uno dei fattori alla base di questi risultati brillanti, soprattutto da agosto a novembre quando si è toccato un +7,6% di presenze di non residenti rispetto al 2019. **L'Italia si conferma tra le Top 10 *Destinations* mondiali per afflusso di turisti** grazie anche al ritorno dei turisti a lungo raggio e ha dominato la classifica "must-see" 2023 (sondaggio condotto dal gruppo Globus). Alla luce di queste dinamiche, il grado di internazionalizzazione delle presenze è salito al 52,2% nel complesso dei primi undici mesi del 2023, superando il 50,5% del 2019, anno che finora si era distinto per afflusso record di turisti non residenti. Le **previsioni 2024 restano positive per il settore**, che potrà andare incontro a un consolidamento dei risultati di fatturato brillanti conseguiti nell'ultimo biennio, sebbene all'interno di un contesto macroeconomico di crescita globale modesta, dovuta principalmente alle economie avanzate.

L'evento Missione Turismo

La partita della competitività si gioca sulla qualità dell'offerta, sulle tematiche della sostenibilità anche energetica e modelli sempre più digitali di business e di welfare aziendale, investendo su innovazione e progetti sostenibili. Sono temi di cui si è parlato oggi a Firenze, all'Innovation Center Fondazione CR Firenze, in occasione dell'incontro "***Missione Turismo. Come investire in innovazione e progetti sostenibili per un settore chiave del Paese***", che ha evidenziato le dinamiche andamentali del settore e le nuove modalità di investimento a sostegno delle imprese turistiche, integrando strumenti finanziari e interventi pubblici.

Alle voci di **Stefano Barrese**, Responsabile Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, e **Bernabò Bocca**, Presidente Federalberghi e Fondazione CR Firenze, sono seguiti gli interventi di **Gregorio De Felice**, Chief Economist di Intesa Sanpaolo, **Anna Roscio**, Executive Director Sales&Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, e **Alberto Barberis**, Team Advisory Fondi PNRR Equiter.

Il Fondo Tematico Turismo e il ruolo di Equiter

Il turismo italiano gode di ottima salute ma non massimizza le potenzialità latenti e necessita di nuovi percorsi di crescita, valorizzazione e innovazione anche utilizzando le risorse e gli strumenti a disposizione nella dinamica pubblico privato. Tra tutti, il **Fondo Tematico Turismo**, del quale il Ministero del Turismo è amministratore titolare e di cui Equiter, partecipata di Intesa Sanpaolo, è aggiudicataria del massimo importo assegnabile - attualmente di ammontare pari a **189,2 milioni di euro sui 350 milioni disponibili** - per il supporto di investimenti nel settore turistico realizzabili esclusivamente sul territorio italiano.

Le progettualità del Fondo prevedono:

- investimenti per **creazione, rinnovo, ammodernamento e miglioramento di strutture ricettive e infrastrutture** per il turismo, oltre ad **investimenti nel turismo sostenibile**, connessi alla transizione verde o in mobilità per il turismo eco-sostenibile.
- finanziamenti per le **attività di investimento** per esigenze legate al **capitale circolante**, oltre che per l'assunzione di **partecipazioni di minoranza qualificata** con exit strategy prefissata e proiettata entro un periodo massimo di 20 anni.

Da Intesa Sanpaolo credito e servizi per il comparto turistico

Il supporto del Gruppo Intesa Sanpaolo agli investimenti delle imprese turistico-ricettive, che nell'ultimo triennio vale 8 miliardi di euro di erogazioni, ha accompagnato il settore nelle varie fasi che dalla pandemia ad oggi ed è stato recentemente incentivato con la messa a disposizione di **10 miliardi di euro di nuovo credito** per una maggiore riqualificazione dell'accoglienza, transizione digitale e sostenibile. Una logica che risponde ad un piano più ampio del Gruppo che prevede al 2026 erogazioni a medio-lungo termine per oltre 410 miliardi di euro, di cui 120 destinati alle Pmi, per accompagnare gli investimenti PNRR.

In questo quadro, Intesa Sanpaolo compone la propria offerta per il settore turistico con:

- **S-Loan Progetti Green**, una nuova soluzione di finanziamento presenta oggi della durata fino a 20 anni, a condizioni agevolate, per tutte le esigenze di intervento delle imprese in chiave ambientale ed energetica.
- **Suite Loan**, finanziamento che premia le aziende che investono per il miglioramento delle strutture ricettive, offrendo anche soluzioni di noleggio dei beni strumentali attraverso la propria società **RentforYou**. Più di 1.000 clienti della banca hanno già attivato finanziamenti per oltre 1 miliardo di euro.
- Sul fronte della **digitalizzazione**, focus sui temi inerenti la gestione dei dati e le soluzioni di Cyber Security, alla luce della rilevanza in ottica di servizio ai clienti e tutela delle informazioni sensibili.
- **Desk specialistico dedicato al Turismo**, che Intesa Sanpaolo mette a disposizione per consulenza dedicata nell'accedere alle misure del PNRR. In particolare, il Fondo Rotativo per il turismo, su quale sono state coperte da Intesa Sanpaolo circa il 25% delle richieste presentate.
- **IncentNow**, piattaforma gratuita in grado di fornire informative ai clienti sui bandi pubblicati del PNRR: oltre 15.000 clienti di Intesa Sanpaolo hanno avuto un'agevolazione pubblica del PNRR.

Bernabò Bocca, presidente Federalberghi e Fondazione CR Firenze: *“L'attenzione che Intesa Sanpaolo ha posto in essere nei confronti del comparto turistico si traduce in azioni efficaci e strategiche per le nostre imprese. L'Istituto ha sempre manifestato grande sensibilità riguardo le esigenze del settore, mettendo a disposizione nel triennio oltre 8 miliardi di euro proprio per il turismo. Con oggi, grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo, possiamo dire che si è avviato un circuito virtuoso capace di ridare linfa alle strutture ricettive italiane attraverso investimenti per la realizzazione di progetti innovativi e sostenibili. Il nostro comparto è in questo modo posto al centro di una prospettiva di sviluppo, con strumenti nuovi, finanziamenti a condizioni agevolate ed anche iniziative pubbliche. Tutto ciò rappresenta a mio avviso un grande incentivo perché le nostre imprese si sentano in grado di tornare ad osare”*.

Stefano Barrese, responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo: *“Il nostro Paese ha potenzialità enormi per la sua biodiversità e il patrimonio artistico e culturale che custodisce. Ma questo non basta per mantenere un ruolo di leader nel mercato turistico. È indispensabile accelerare piani di investimento strutturati che agiscano per elevare la qualità delle imprese ricettive e dei servizi, in ambito green e di sostenibilità, premiate soprattutto per la clientela internazionale sempre più sensibile a questi aspetti. Il rilancio della collaborazione con Federalberghi si fonda proprio sul comune intento di ridisegnare un futuro a forte valore aggiunto per il settore turistico alberghiero attraverso credito e nuovi strumenti evoluti in grado di integrare le misure pubbliche”*.

FOCUS TURISMO - A cura della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo

Il turismo, tra i grandi acceleratori della ripresa italiana post-Covid, ha continuato a crescere nel corso del 2023 restando centrale per l'economia del nostro Paese.

Le stime di Intesa Sanpaolo sull'intero di chiusura 2023 vedono il fatturato superare il livello del 2019 del 38,8% nel comparto dei servizi di alloggio e del 23,8% nella ristorazione. La crescita del turismo incoming è tra i fattori alla base di questi risultati brillanti, soprattutto nella seconda parte dell'anno (quadrimestre agosto-novembre) quando si è toccato un +7,6% di presenze di non residenti rispetto al 2019 (+0,1% il turismo residente).

L'Italia si conferma tra le Top 10 Destinations mondiali per afflusso di turisti, grazie anche al ritorno dei turisti a lungo raggio, compresi i cinesi (grandi assenti nel 2022 per via delle restrizioni Covid in vigore nel paese) e ha dominato la classifica "must-see" 2023 (sondaggio condotto dal gruppo Globus). Alla luce di queste dinamiche, il grado di internazionalizzazione delle presenze è salito al 52,2% nel complesso dei primi undici mesi del 2023, superando il 50,5% del 2019, anno che finora si era distinto per afflusso record di turisti non residenti.

La presenza di turismo internazionale alto-spendente, inoltre, ha favorito la crescita delle tariffe alberghiere, controbilanciando così buona parte dell'aumento dei costi operativi, soprattutto energetici.

Tra i driver della crescita 2023 delle aziende turistiche anche la diffusione di piattaforme digitali, l'attivazione di eventi su scala nazionale e territoriale, e la promozione del territorio stesso. È quanto emerge dalla 18sima indagine periodica Intesa Sanpaolo condotta nel bimestre novembre-dicembre 2023 attraverso la rete di gestori che curano le relazioni con la clientela. Tra i fattori che hanno costituito un freno per l'attività e che rappresentano aree di miglioramento, invece, emergono la concorrenza delle altre mete straniere (con Sardegna, Friuli-Venezia Giulia e

Liguria tra i territori più sensibili al fenomeno) e i costi di trasporto elevati, soprattutto aerei, che possono aver incentivato la scelta di mete alternative. Le tensioni geopolitiche hanno favorito gli itinerari che rimettono al centro il Mediterraneo Occidentale, ad esempio quelli croceristici. In alcune aree del paese, però, il depotenziamento dei flussi turistici russi ha comunque pesato sul bilancio finale dell'anno.

Le previsioni 2024 restano positive per il settore, che potrà andare incontro a un consolidamento dei risultati di fatturato brillanti conseguiti nell'ultimo biennio, sebbene all'interno di un contesto macroeconomico di crescita globale modesta, dovuta principalmente alle economie avanzate.

Gli investimenti restano fondamentali per preservare la competitività. L'ultima indagine Intesa Sanpaolo evidenzia un saldo ampiamente positivo dei giudizi sugli investimenti 2024 che realizzeranno le aziende turistiche, soprattutto con riferimento alle grandi e medie imprese, ma le attese sono comunque favorevoli anche per le piccole e le microimprese.

Resta prioritaria l'attenzione verso la **digitalizzazione**, volta a intercettare turisti sempre più connessi, che richiedono servizi avanzati. Nel 2023 il 30,9% delle imprese italiane appartenenti ai servizi di alloggio e ristorazione – in una misura non distante dalla media europea del 35,5% ma nettamente inferiore al 64,4% della Spagna^[1] - presentava fatturato da e-commerce pari ad almeno l'1% del fatturato totale. L'utilizzo di strumenti di data analytics e di intelligenza artificiale potrebbe inoltre favorire l'analisi dei comportamenti di consumo. Rafforzare questi aspetti consentirebbe anche di cogliere ulteriori opportunità in ambito turistico-digitale, come le tendenze emergenti del *neverending tourism* (che punta ad estendere l'esperienza turistica nel tempo e nello spazio) e dell'*holiday working* (che consente agli smart worker di poter lavorare da una località diversa da quella in cui vivono abitualmente).

Sarà inoltre importante la **formazione di nuove figure professionali**, anche nell'ottica di andare a colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro che attualmente è molto ampio nel turismo. Secondo l'indagine periodica Anpal-Excelsior, infatti, il settore emerge tra quelli con le maggiori difficoltà di reperimento del personale, anche e soprattutto per via della preparazione inadeguata dei candidati.

Non ultimo, lo **sviluppo del turismo sostenibile** si impone come esigenza fondamentale per la crescita economica inclusiva e rivolta alle comunità locali. Attraverso l'Agenda 2030, l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) sottolinea come questo settore possa contribuire, direttamente e indirettamente, al raggiungimento di tutti i 17 obiettivi stilati, se gestito in modo sostenibile e praticato in modo responsabile.

Informazioni per la stampa:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Banca dei Territori e Media locali

stampa@intesasnpaolo.com - <https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

Federalberghi

info@federalberghi.it

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestati e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news - Twitter: twitter.com/intesasnpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Federalberghi

Federalberghi da oltre cento anni è l'organizzazione nazionale più rappresentativa degli albergatori italiani. Aderiscono a Federalberghi più di 27.000 alberghi su un totale di circa 33.000, attraverso 132 Associazioni Territoriali, raggruppate in 19 Unioni Regionali, e 6 Sindacati Nazionali (Unione Nazionale Italiana Catene Alberghiere, Sindacato Grandi Alberghi, Sindacato Villaggi Turistici, Associazione Alberghi per la Gioventù, Federalberghi Isole Minori, Unihotel Franchising). In seno a Federalberghi sono costituiti 5 Comitati Nazionali (Mezzogiorno, Attività stagionali, Attività termali, Consorzi alberghieri, Giovani albergatori). Federalberghi è socio fondatore di Hotrec, la Confederazione Europea degli imprenditori del settore alberghiero e della ristorazione. Il Presidente è Bernabò Bocca.

^[1] Indagine Eurostat sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione relativa alle imprese con almeno 10 addetti, attive in tutti i settori dell'economia.