

COMUNICATO STAMPA**INTESA SANPAOLO: A PADOVA IL ROAD SHOW PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI DI VENETO E TRENINO ALTO ADIGE****PROGRAMMA SINERGICO DELLE DIVISIONI
INTERNATIONAL SUBSIDIARY BANKS E BANCA DEI TERRITORI
RIVOLTO AD ALBANIA, CROAZIA, SERBIA E SLOVENIA**

- **Nuove opportunità di crescita per le PMI italiane nei 12 Paesi serviti dalle banche commerciali del Gruppo in Centro e Sud-Est Europa e Nord Africa**
- **Nel 2022 l'interscambio commerciale tra Veneto e Albania, Croazia, Serbia e Slovenia si è attestato a 6,1 miliardi di euro: 2,7 miliardi di export e 3,4 di import**
- **Per il Trentino Alto Adige l'interscambio commerciale nel 2022 è stato di 527 milioni di euro, di cui 273 di export e 254 di import**
- **Cristina Balbo: "Assicuriamo alle oltre 207 mila aziende nostre clienti del Nordest il supporto sui mercati esteri e investiamo nelle filiere. Nel Triveneto abbiamo già attivato 180 contratti di filiera che coinvolgono circa 2.400 aziende fornitrici per un giro d'affari complessivo di circa 20 miliardi di euro"**
- **Linee di finanziamento e soluzioni dedicate, team di accoglienza per le imprese italiane presso le banche estere del Gruppo**

Padova 26 febbraio 2024 – Intesa Sanpaolo ha presentato alle imprese del Veneto occidentale (Padova Rovigo, Vicenza e Verona) e del Trentino Alto Adige le opportunità di sviluppo internazionale.

La Banca, grazie alle sinergie tra la Divisione International Subsidiary Banks (ISBD) e la Divisione Banca dei Territori, ha realizzato un programma dedicato al potenziamento del *business cross-border* delle *mid-corporate* che operano nei 12 Paesi serviti dalle banche commerciali del Gruppo in Centro e Sud-Est Europa e Nord Africa.

Il programma ha l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Intesa Sanpaolo come banca di riferimento e partner a lungo termine per le imprese, valorizzando le sinergie infragruppo a favore delle PMI. **Con il 2024 il programma si estende ad Albania, Croazia, Serbia e Slovenia** per proseguire, in seguito, ad altri mercati nei quali sono presenti complessivamente oltre 2.000 gruppi industriali italiani con proprie sussidiarie nei Paesi del perimetro della rete estera ISBD. Lo scorso anno è stato attuato con successo nei mercati di Slovacchia (attraverso VUB Banka), Romania (Intesa Sanpaolo Bank) e Ungheria (CIB Bank).

Durante l'incontro sono state illustrate alle imprese clienti della Direzione Regionale Veneto Ovest e Trentino Alto Adige le linee di finanziamento e l'offerta di prodotti e servizi dedicati all'internazionalizzazione, andando a coinvolgere Intesa Sanpaolo Bank in Albania, Privredna Banka Zagreb in Croazia, Banca Intesa Beograd in Serbia, Intesa Sanpaolo Bank in Slovenia, insieme alle Direzioni Regionali della Banca dei Territori e alla Direzione Agribusiness.

*"Le imprese del Nordest per mantenere la competitività stanno puntando sempre di più sull'internazionalizzazione, forti di una produzione rivolta alla sostenibilità e all'alta qualità – commenta **Cristina Balbo, direttrice regionale Veneto Ovest e Trentino alto Adige Intesa Sanpaolo** -. La rete internazionale di Intesa Sanpaolo assicura alle oltre 207 mila aziende nostre clienti del Nordest un'opportunità di sviluppo del business attraverso supporto specialistico e un affiancamento costante, sia nei Paesi d'interesse che in nuovi mercati. A sostenere le esportazioni c'è inoltre la forte presenza di distretti e filiere: ad oggi, per facilitare l'accesso al credito delle PMI del Nordest, abbiamo attivato oltre 180 contratti di filiera che coinvolgono circa 2.400 aziende fornitrici per un giro d'affari complessivo di circa 20 miliardi di euro".*

Analisi della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo per il Veneto

Nel 2022 l'**interscambio commerciale** tra il Veneto e **Albania, Croazia, Serbia e Slovenia** ha superato **6,1 miliardi di euro**. Le esportazioni sono state pari a 2,7 miliardi di euro, mentre le importazioni hanno sfiorato i 3,4 miliardi di euro, per un saldo commerciale negativo di circa 630 milioni di euro.

Il **Veneto** si colloca al primo posto in Italia per **import** da Albania, Croazia, Serbia e Slovenia, con una quota sul totale nazionale del **22,6%**. Poco meno della metà pari a 1,5 miliardi di euro provengono dalla Slovenia, circa 1,3 miliardi di euro dalla Croazia, 344 milioni di euro dalla Serbia e i restanti 220 milioni dall'Albania. Le importazioni riguardano prevalentemente il settore **dell'agro-alimentare** (21,7% sul totale, principalmente in cereali, ortaggi e legno boschivo provenienti per più della metà dalla Croazia), seguito da **prodotti petroliferi** (12,7%), **abbigliamento** (8,8%) e **filiera della pelle** (6,5% composto quasi completamente da calzature provenienti per la maggior parte dall'Albania).

Il **Veneto** occupa, dopo la Lombardia, il secondo posto in classifica in Italia per l'**export** verso questi mercati, con una quota sul totale nazionale del 16,5%. L'export veneto verso questi Paesi si ripartisce in ugual misura tra Slovenia e Croazia (poco più di 1 miliardo di euro ciascuna), seguono la Serbia con 470 milioni di euro e l'Albania con 260 milioni di euro. I principali settori di esportazione del Veneto verso questi paesi sono: **agro-alimentare** (14,2% del totale, soprattutto carni lavorate e cereali e ortaggi principalmente verso Croazia e Slovenia), **metallurgia** (12,3%, in prevalenza in Slovenia e per circa un quarto in Croazia), **meccanica** (10,5%, con un peso del 35% sia per Slovenia che per Croazia e per circa il 22% in Serbia), **filiera della pelle** (10,0% soprattutto cuoio e articoli in pelle per il 45% verso la Serbia).

Tra il 2021 e il 2022 le esportazioni venete a prezzi correnti verso Albania, Croazia, Serbia e Slovenia hanno registrato una **crescita del 14,7%**; complessivamente le vendite sono aumentate di 351 milioni di euro con un aumento maggiore verso la Croazia (+153 milioni di euro; +18%), ma anche gli altri paesi hanno registrato incrementi significativi con crescite del +20,3% in Albania, +13,5% in Slovenia e +8,0% in Serbia. A livello settoriale la crescita è stata guidata soprattutto dai prodotti della filiera pelle (+29%), dall'agro-alimentare (+18,2%) e dalla meccanica (+19,1%). Nei **primi nove mesi del 2023** la crescita seppur con intonazione positiva si è notevolmente raffreddata (+2,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; a fronte di un lieve calo per l'Italia -1,3%). A fronte di un andamento che si è mantenuto vivace per Croazia (+13,8%) e Serbia (+10,7%), hanno pesato i cali registrati in Slovenia (-9,8%) e in Albania (-8,1%). Tra i settori la crescita risulta concentrata nell'abbigliamento (+49 milioni di euro totali, di cui +54 milioni verso Croazia), nella meccanica (+38 milioni di euro) e nell'agro-alimentare (+34 milioni di euro), mentre i maggiori cali si sono registrati nella chimica (-27 milioni di euro), nella filiera della pelle (-18 milioni di euro in cui solo la Serbia si mantiene in territorio positivo) e nella metallurgia (-16 milioni di euro).

Analisi della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo per il Trentino Alto Adige

Per il Trentino Alto Adige l'interscambio commerciale nel 2022 è stato di **527 milioni di euro**, di cui 254 di import e 273 di export, per un avanzo complessivo di circa 19 milioni.

Circa 171 milioni di euro provengono dalla Slovenia, 69 dalla Croazia, 9 dalla Serbia e 5 dall'Albania; il principale settore per import sono i prodotti della chimica (20,1% sul totale, la quasi totalità dalla Slovenia) e la filiera agro-alimentare (14,2%, di cui la metà di prodotti agricoli dalla Slovenia e per un terzo di frutta dall'Albania), seguiti da **prodotti in legno** (10,1%, ripartiti circa in parti uguali tra Croazia e Slovenia).

I flussi di export si articolano in 120 milioni di euro verso la Slovenia, 103 milioni di euro verso la Croazia, seguiti da 37 milioni di euro verso la Serbia e 12 verso l'Albania. Il principale settore per export è l'**agro-alimentare**, con il 17,4% sul totale (in prevalenza frutta fresca e trasformata e prodotti da forno, verso Slovenia 47% e Croazia 42%); seguono **tessile** (15,8% quasi totalmente verso Croazia) e **chimica** (15,2%, per la maggior parte verso Slovenia).

Nel 2022 le esportazioni del Trentino Alto Adige verso le quattro destinazioni hanno registrato una **crescita del 19,6%**, concentrata soprattutto nelle vendite verso Croazia (+31,8%) e Slovenia (+8,8%), grazie all'andamento del tessile (41 milioni di euro in più rispetto ai 2 milioni di euro esportati nel 2021). **Nei primi nove mesi del 2023**, le esportazioni della regione hanno mantenuto una buona vivacità segnando una crescita del +16,4% trainate dalla meccanica (quasi raddoppiata con +16 milioni di euro), dall'agro-alimentare (+26%) e dal tessile (+29,4%).

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

stampa@intesasampaolo.com

<https://group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news>

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasampaolo.com/it/sala-stampa/news

X: @intesasampaolo <https://twitter.com/intesasampaolo>

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)