

COMUNICATO STAMPA

**SOSTENIBILITA' AMBIENTALE ED ENERGIE RINNOVABILI  
NELL'ACCORDO TRA INTESA SANPAOLO  
E CONSIGLIO NAZIONALE DEI CENTRI COMMERCIALI**

- **Soluzioni e consulenza per investimenti in transizione sostenibile, per la produzione di energia rinnovabile e per l'autoconsumo collettivo**
- **Con il programma Motore Italia Transizione Energetica Intesa Sanpaolo incentiva la crescita e diffusione delle CER e Autoconsumo collettivo**
- **Tra i pilastri dell'accordo anche l'aumento degli investimenti complessivi verso obiettivi ESG e l'accompagnamento nei percorsi di digitalizzazione**

Milano, 12 marzo 2024 – **Intesa Sanpaolo** amplia l'impegno a supporto degli investimenti delle imprese italiane in sostenibilità ambientale ed energia da fonti rinnovabili e autonomia energetica grazie all'accordo con il **Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC)**.

La finalità è indirizzare le imprese aderenti al CNCC verso investimenti 'green' e in energie rinnovabili favorendo la diffusione delle Comunità Energetiche Rinnovabili e dell'Autoconsumo Collettivo, uno dei principali obiettivi del programma Motore Italia Transizione Energetica di Intesa Sanpaolo dedicato agli investimenti in impianti di energie rinnovabili e in interventi a supporto della transizione energetica.

L'accordo assume un significato rilevante per la numerosità di soggetti e le potenzialità di impatto di investimenti in fotovoltaico sulle superfici dei 1274 poli commerciali, capaci di 19,9 milioni di GLA (superficie commerciale utile) totale, con oltre 40.000 attività complessive che impiegano 561.000 addetti. Il CNCC è, infatti, un'associazione che si propone di riunire in una unica realtà tutti gli stakeholder dell'industria dei centri commerciali, *factory outlet*, parchi commerciali e *leisure centre* che, con un volume di affari annuo complessivo di 171,9 miliardi di euro, contribuisce per il 4,6% al PIL nazionale.

A fronte dell'accordo le imprese aderenti al CNCC saranno accompagnate da Intesa Sanpaolo e da partner specializzati nei loro progetti di investimento in energie rinnovabili attraverso soluzioni dedicate come **S-Loan CER** e **S-Loan Progetti Green**, che prevedono **premieria sulle condizioni di tasso al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità condivisi** tra banca e azienda. S-Loan CER, in particolare, è dedicata alla realizzazione di impianti di energia rinnovabile e alla conseguente messa a disposizione dell'energia così autoprodotta a favore della Comunità Energetica Rinnovabile di riferimento, mentre S-Loan Progetti Green sostiene tutte le tipologie di investimenti aziendali in grado di generare un impatto ambientale positivo su processi, infrastrutture, tecnologie, servizi e prodotti anche per configurazioni di Autoconsumo Collettivo.

Tra le soluzioni individuate a supporto della transizione energetica, assume inoltre particolare rilevanza il **noleggio operativo dei pannelli fotovoltaici**, proposte in collaborazione con la società RentforYou di Intesa Sanpaolo. Il noleggio rappresenta una soluzione in cui viene rafforzata la componente di sostenibilità e di circolarità, come soluzione alternativa o complementare all'investimento diretto nella logica dell'ottimizzazione finanziaria.

Tra i pilastri dell'accordo anche l'aumento degli investimenti complessivi verso **obiettivi ESG** e l'accompagnamento nei percorsi di digitalizzazione grazie a **S-Loan ESG**, per le imprese che vogliono avviare un progetto ampio di sostenibilità sia ambientale che sociale o di governance, **S-Loan Diversity**, rivolto a garantire la parità e il miglioramento del ruolo femminile in azienda e a introdurre programmi di welfare aziendale e **Digital Loan**, dedicato alla digitalizzazione delle imprese, che saranno supportate anche da un network di partner specializzati.

**Anna Roscio**, Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo: *“Questo accordo unisce la forza delle soluzioni proposte dal nostro Gruppo alle potenzialità espresse dalle imprese aderenti al CNCC, che possono assumere un ruolo centrale di comunità energetica del territorio aggregando la domanda e investendo in impianti green, diventando sempre più consapevoli dei benefici della sostenibilità per il successo dell'impresa e per l'impatto che essa genera sull'economia locale. Nell'ultimo triennio abbiamo erogato quasi 10 miliardi di euro di finanziamenti alle Pmi italiane per investimenti in sostenibilità”*.

**Roberto Zoia**, Presidente del Consiglio Nazionale Centri Commerciali: *“Siamo molto soddisfatti di questo accordo che fornisce delle soluzioni concrete per aiutare i nostri soci ad agire con una maggiore efficienza nell’implementazione di iniziative volte alla transizione energetica, oltre a dare un contributo per il raggiungimento degli obiettivi sfidanti posti dalle norme EU. Il CNCC è da diversi anni impegnato nel supportare l’Industria in ottica di sostenibilità ambientale, a partire dalla realizzazione del “Manifesto per la sostenibilità”, così come nella definizione di clausole green per il rispetto dei parametri ESG. Questa importante e proficua collaborazione con Intesa Sanpaolo è l’ulteriore conferma di essere riusciti a creare un’opportunità di fronte ad una sfida, diventando sempre più un punto di riferimento per i nostri stakeholder e sul mercato”.*

L’accordo si aggiunge a quelli già siglati da Intesa Sanpaolo con i primari player del mercato energetico e con ANCI per **promuovere la diffusione delle CER sui territori**, oltre alla partnership strategica con Confindustria per il coinvolgimento delle PMI, i finanziamenti agevolati con garanzia SACE per progetti di produzione di energia green, la collaborazione con GSE a sostegno di sviluppo sostenibile e progettualità ESG.

*Informazioni per la stampa*

**Intesa Sanpaolo**

Media and Associations Relations

Media Banca dei Territori e Media Locali

[stampa@intesasnpaolo.com](mailto:stampa@intesasnpaolo.com)

<https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news>

**CNCC – Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali**

Image Building

[cncc@imagebuilding.it](mailto:cncc@imagebuilding.it)

+390289011300

Il **Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (CNCC)** è un’Associazione che riunisce in un unico organismo trasversale tutti gli stakeholders, quali le proprietà, le società di servizi e selezionati retailers, collegati all’Industria dei centri commerciali, dei parchi commerciali e dei Factory Outlets, costituendo l’unica realtà rappresentativa del settore.

Sono 1.274 i poli commerciali presenti sul territorio nazionale che, con i loro 40.700 negozi, registrano 1,9 miliardi di presenze annue. Particolarmente importante il volume d’affari totale dell’Industria dei Centri Commerciali che con i suoi 171 miliardi di euro (dato 2022) ha un’incidenza sul PIL italiano pari al 4,6% (dato 2022). Dal punto di vista occupazionale, nell’Industria sono occupati fra personale diretto, indiretto e indotto 748.000 persone (dato 2022).

Website: [cncc.it](http://cncc.it)

LinkedIn: [linkedin.com/company/cncc-consiglio-nazionale-centri-commerciali/](https://www.linkedin.com/company/cncc-consiglio-nazionale-centri-commerciali/)

**Intesa Sanpaolo** è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell’economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech, in particolare con Isybank, la banca digitale del Gruppo. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell’asset management e nell’assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l’asset management e l’attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d’Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: [group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news](https://group.intesasnpaolo.com/it/sala-stampa/news)

Twitter: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)