



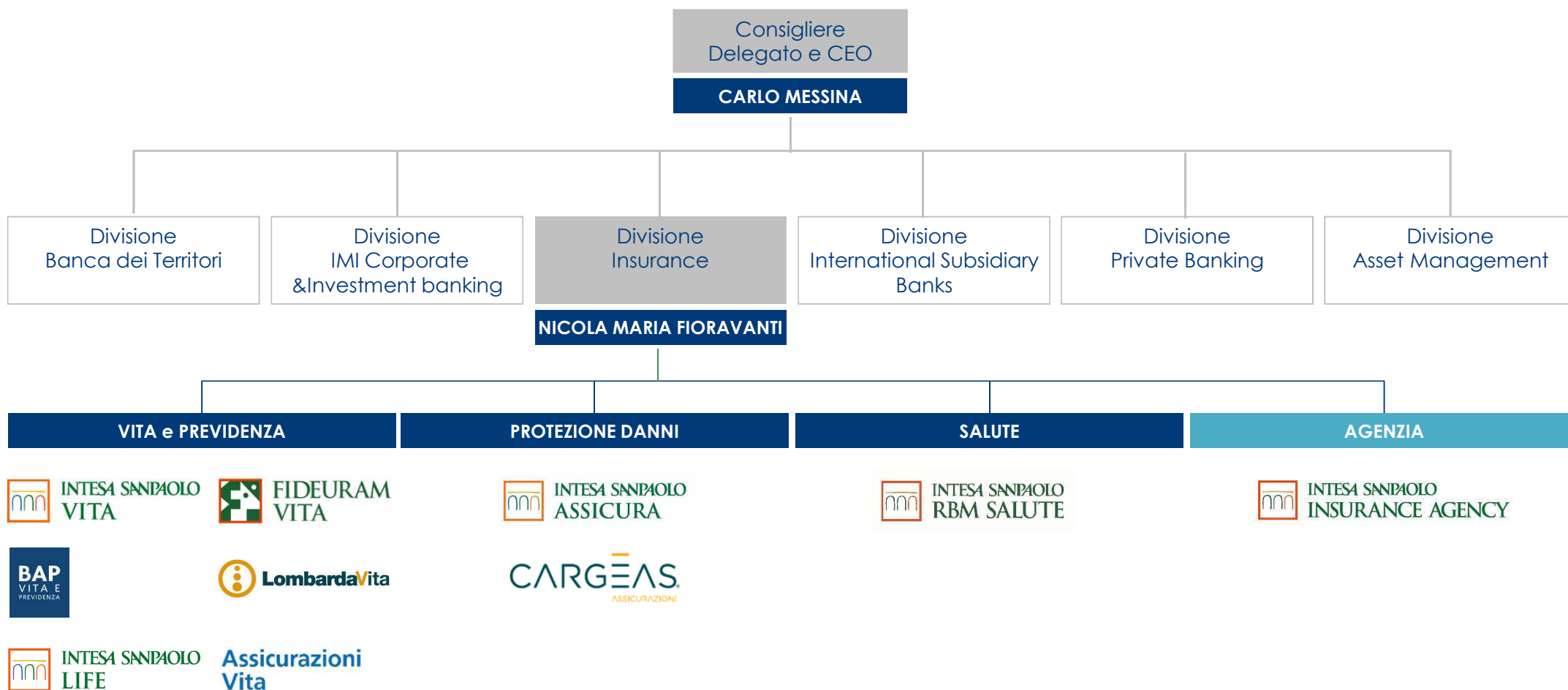
**INTESA  SANPAOLO**

**Divisione Insurance**

**Intervento di Nicola Fioravanti**

Piazza Belgioioso, 30 settembre 2021

# Il nuovo perimetro della Divisione Insurance



# Highlights della Divisione Insurance

## PERSONALE



**1.400** (ca)  
Personale



**51%**  
Donne



**36%**  
Manager donne



**1/3**  
Millennial

## PRODOTTI



**5 mln** di polizze vita



**3,3 mln** di polizze danni

di cui **813 mila**  
XME Protezione per un  
totale di moduli attivati di  
3,7milioni



**700 mila** iscritti  
previdenza integrativa

## DISTRIBUZIONE



### Prodotti standard



**3.964** Filiali Intesa Sanpaolo

**6.630** Consulenti finanziari

APP Assicurazione e Internet  
Banking

### Prodotti tailor made



Nuova Intesa Sanpaolo  
Insurance Agency

Canali Direzionali

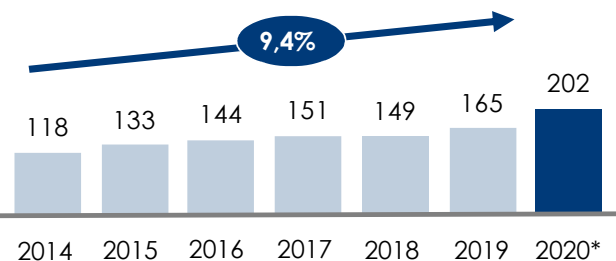
# Performance di Divisione – Evoluzione dal 2014

2014 – 2020

● Tasso annuo di crescita 2014 - 2020

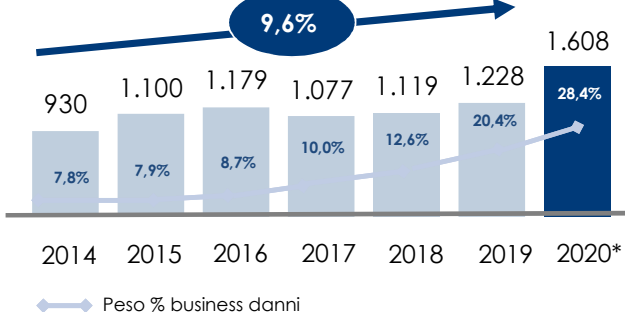
## Assets Under Management

EUR Mld



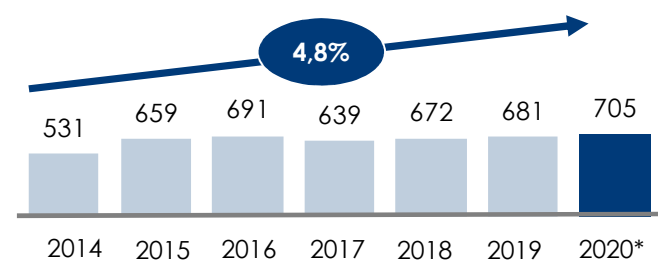
## Risultato della gestione assicurativa

EUR Mln



## Risultato netto

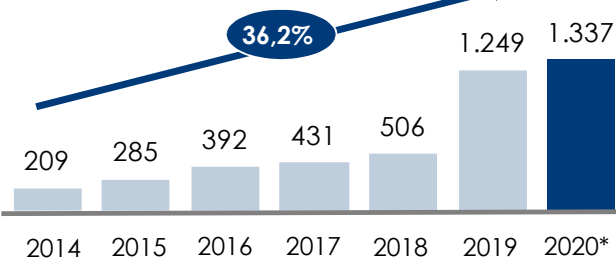
EUR Mln



**Risultato netto cumulato 2014-2020**  
~ 4,6 bn

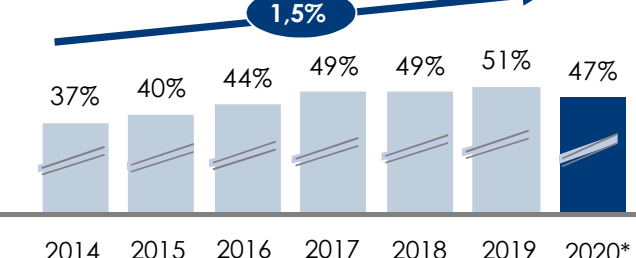
## Premi emessi Protezione

EUR Mln



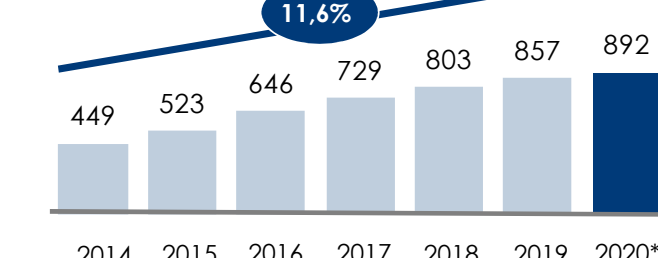
## Incidenza Prodotti a basso assorbimento di capitale su totale Masse Vita

%



## Raccolta lorda Previdenza

EUR Mln



\*Il 2020 è stato proformato per includere le Compagnie EX UBI e andando a decurtare la redditività generata dalla nuova produzione sia vita che danni collocata sugli sportelli Bper

# Risultati 30 giugno 2021 Divisione Insurance

Divisione Insurance  
INTESA  SANPAOLO

## Indicatori Chiave

Risultato della Gestione  
Assicurativa **825**  
€ mln

Riserve Tecniche **193.759**  
€ mln

Cost / Income **23.2%**

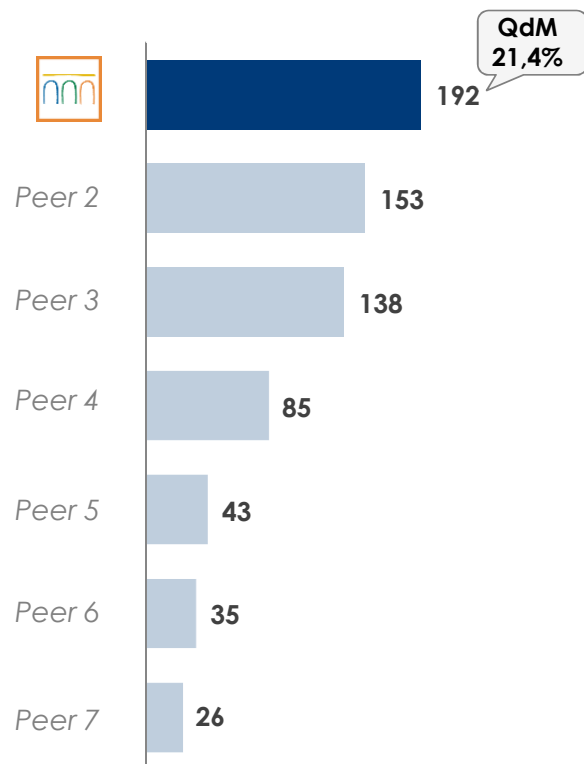
Combined Ratio **79%**

# Posizionamento Vita e Previdenza

Giugno 2021

## Riserve Tecniche

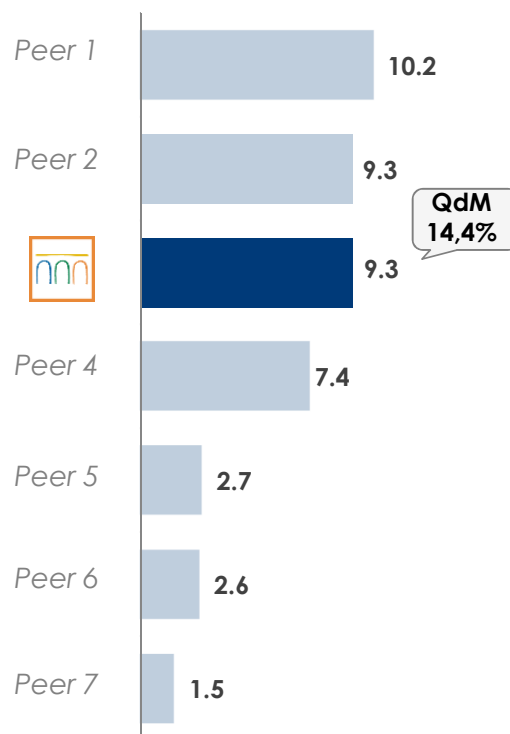
€ miliardi



Fonte: Stima Interna

## Premi Lordi

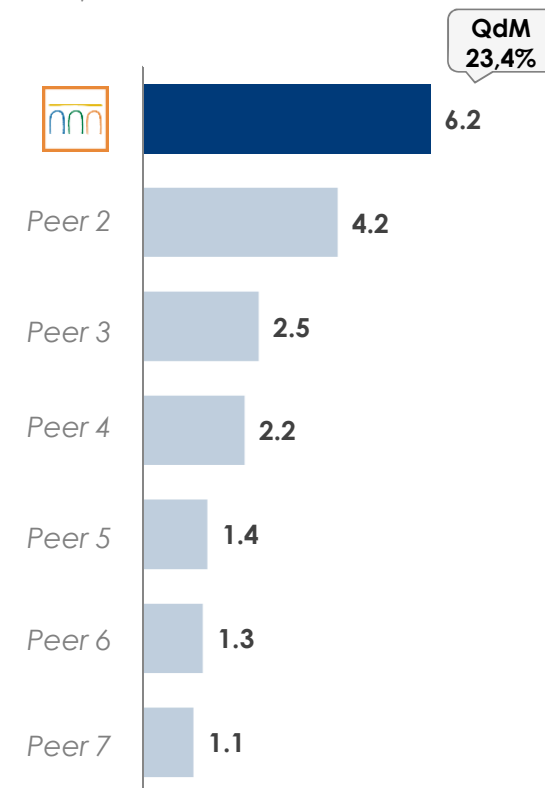
Raccolta Lorda, € miliardi



Fonte: Comunicati Stampa Competitor

## Fondi Pensione Aperti<sup>1</sup>

AUM, € miliardi




Fonte: Mefop

1) Ultimo aggiornamento disponibile marzo 2021


# Evoluzione posizionamento Business Danni

EUR Mln

## 2014

①	Peer 1	8.900
②	Peer 2	6.407
③	Peer 3	4.195
④	Peer 4	2.083
⑤	Peer 5	1.925
⑥	Peer 6	1.565
⑦	Peer 7	1.168
⑧	Peer 8	1.033
⑨	Peer 9	593
⑩	Peer 10	493
⑪	Peer 11	487
⑫	Peer 12	476
⑬	Peer 13	458
⑭	Peer 14	359
⑮	Peer 15	352
⑯	Peer 16	263
⑰	Peer 17	244
⑱	Peer 18	218
⑲	Peer 19	216
⑳	 <b>INTESA SANPAOLO ASSICURA</b>	<b>209</b>

## 2016

①	Peer 1	7.737
②	Peer 2	5.889
③	Peer 3	4.570
④	Peer 4	1.974
⑤	Peer 5	1.929
⑥	Peer 6	1.615
⑦	Peer 7	1.092
⑧	Peer 8	1.081
⑨	Peer 9	770
⑩	Peer 10	549
⑪	Peer 11	504
⑫	Peer 12	469
⑬	Peer 13	465
⑭	 <b>INTESA SANPAOLO ASSICURA</b>	<b>392</b>
⑮	Peer 15	377
⑯	Peer 16	354
⑰	Peer 17	354
⑱	Peer 18	240
⑲	Peer 19	232
⑳	Peer 20	218


## 2018

①	Peer 1	7.872
②	Peer 2	5.751
③	Peer 3	4.557
④	Peer 4	2.272
⑤	Peer 5	2.123
⑥	Peer 6	1.711
⑦	Peer 7	1.196
⑧	Peer 8	1.182
⑨	Peer 9	889
⑩	Peer 10	583
⑪	Peer 11	515
⑫	 <b>INTESA SANPAOLO ASSICURA</b>	<b>506</b>
⑬	Peer 13	485
⑭	Peer 14	476
⑮	Peer 15	391
⑯	Peer 16	387
⑰	Peer 17	321
⑱	Peer 18	262
⑲	Peer 19	223
⑳	Peer 20	208

## 2020

①	Peer 1	7.793
②	Peer 2	5.850
③	Peer 3	4.461
④	Peer 4	2.300
⑤	Peer 5	2.105
⑥	Peer 6	1.916
⑦	Peer 8	1.221
⑧	 <b>Gr. Ass. ISV</b>	<b>1.196</b>
⑨	Peer 9	974
⑩	Peer 10	776
⑪	Peer 11	682
⑫	Peer 12	605
⑬	Peer 13	513
⑭	Peer 14	413
⑮	Peer 15	392
⑯	Peer 16	281
⑰	Peer 17	240
⑱	Peer 18	237
⑲	Peer 19	219
⑳	Peer 20	158

## 1H21

①	Peer 1	3.923
②	Peer 2	2.774
③	Peer 3	1.827
④	Peer 4	1.117
⑤	Peer 5	1.073
⑥	Peer 6	896
⑦	 <b>Gr. Ass. ISV</b>	<b>746*</b>
⑧	Peer 8	620
⑨	Peer 9	n.d.
⑩	Peer 10	385
⑪	Peer 11	n.d.
⑫	Peer 12	302
⑬	Peer 13	265
⑭	Peer 14	n.d.
⑮	Peer 15	168
⑯	Peer 16	n.d.
⑰	Peer 17	123
⑱	Peer 18	n.d.
⑲	Peer 19	n.d.
⑳	Peer 20	n.d.

Fonte: Ania – Imprese italiane ed extra UE; escluse le imprese UE, Comunicati Stampa 1H21

\* Inclusi i premi di Cargeas

# Principali iniziative di Divisione



## Protezione

### Protezione del Patrimonio

Per un graduale ingresso sui mercati e controllo della volatilità

### Protezione del futuro

Per costruire con flessibilità la pensione integrativa e risparmiare fiscalmente

### Protezione della salute

Per garantire un concreto sostegno in caso di malattia, infortunio o spese mediche

### Protezione dei beni e della famiglia

Per tutelare ciò che più conta (es.casa) in caso di imprevisti fornendo un'assistenza completa

### Protezione delle imprese

Per proteggere l'attività dagli imprevisti di tutti i giorni, garantire la continuità aziendale e la salvaguardia del patrimonio

## Digital transformation

### App Assicurazioni, Internet Banking e processi

E' in corso un potenziamento dei canali digitali per garantire un'accessibilità multicanale, aumentare l'autonomia operativa dei clienti e velocizzare il servizio anche nel post vendita

- **Arricchimento dell'operatività self dei clienti** (es. sospensione e riattivazione polizze auto, variazione beneficiari lato vita)
- **Sviluppo della vendita digitale** su canali proprietari (es acquisto online moduli XME Protezione) e di terzi (es instant insurance di Yolo)
- **Digitalizzazione, automazione e AI applicata all'assistenza clienti** (es chatbot) e ai processi interni (es. processi liquidativi)

### Health Biotech Accelerator

Sostegno all'acceleratore dedicato al futuro del biotech e della salute, 6 start up selezionate tra le 600 candidate. Obiettivo: integrare le soluzioni innovative nell'offerta di protezione salute

## Sostenibilità e Cultura Assicurativa

### Sostenibilità

Ispira l'operato Divisione Assicurativa e l'offerta di prodotti vita e danni basati su criteri ESG o rivolti alla protezione di categorie fragili

### Promozione della cultura della Protezione

La nostra Divisione ha avviato da tempo iniziative volte a coniugare la diffusione di una miglior cultura assicurativa con il linguaggio moderno della tecnologia e dell'arte e con la formazione dei giovani talenti

- **Area X**, continua la programmazione di eventi dedicati alla protezione
- **Proteggere ad Arte**, contest artistico dedicato ai giovani: video, fotografie, arte figurative le categorie in gara
- **Master Insurance Innovation**, partenza a gennaio 2021 la seconda edizione del master nato per la formazione di giovani talenti in ambito assicurativo



# Soluzioni di valore per trasformare il risparmio in investimento



## Ingresso graduale sui mercati

Si tratta di nuovi prodotti, opzioni di investimento o servizi accessori che permettono al risparmiatore di entrare sui mercati azionari gradualmente con un percorso predefinito



## Prodotti innovativi a volatilità controllata

Sono in avanzata fase di realizzazione nuove soluzioni di investimento di Intesa Sanpaolo Life che attraverso un sofisticato meccanismo di controllo della volatilità possono accompagnare i risparmiatori verso il mercato



## Prodotti multiramo

I prodotti ibridi coniugano la partecipazione ai mercati finanziari tramite la componente unit linked con una componente di gestione separata permettendo al risparmiatore di avvicinarsi al mercato con un profilo di rischio contenuto

## Fattore abilitante: una nuova piattaforma di consulenza evoluta

L'offerta vita è disegnata per rispondere adeguatamente alla piattaforma di consulenza delle banche reti del gruppo seguendone le evoluzioni. La piattaforma di consulenza ha un ruolo determinante nell'individuare le migliori opportunità di investimento per la clientela.

# Soluzioni di valore per trasformare il rischio in protezione



## Protezione dei beni e della famiglia

Soluzione modulare che consente di proteggere la propria famiglia e i propri beni: da coperture più semplici come RC del Capofamiglia, a coperture legate all'abitazione fino alla protezione dagli eventi catastrofici.



## Protezione della salute

Soluzioni dedicate sia ai privati sia a categorie di lavoratori per il sostegno e l'assistenza in caso di problemi di salute con garanzie specifiche per fronteggiare anche eventi straordinari.



## Protezione dell'impresa

Soluzioni assicurative per proteggere l'attività delle imprese e renderle più competitive. Un'offerta completa e flessibile per proteggere il business, la continuità aziendale e i cyber risk e la responsabilità civile.



## Protezione della mobilità

Un'ampia gamma di coperture oltre all'RCA obbligatoria. Soluzioni anche telematiche per fornire assistenza stradale immediata h24, il giusto equilibrio tra consumi e spese con il prodotto a consumo chilometrico, prestazioni di assistenza per la mobilità alternativa.

## Fattore abilitante: modello di Banca Assicurazione

Grazie al modello di Banca Assicurazione e alla conoscenza completa dei nostri clienti, costruiamo insieme la soluzione ideale offrendo soluzioni modulari che possono adattarsi nel tempo in base alle nuove esigenze assicurative nelle varie fasi o situazioni della vita, sia personale sia aziendale.