

Giornata Mondiale dell'Ambiente – 5 giugno 2013

Anche quest'anno Intesa Sanpaolo aderisce alla **Giornata Mondiale dell'Ambiente** promossa dall'UNEP, il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente, per rilanciare nel 2013 il tema della lotta allo spreco di cibo e la riduzione dell'impronta ambientale: un'occasione in cui tutti sono invitati a dare il proprio contributo dalle grandi imprese ai cittadini.



L'impegno del nostro Gruppo nei confronti dei temi ambientali è uno dei punti fondamentali delle nostre politiche di responsabilità sociale, sia in Italia che nei paesi in cui operiamo attraverso le nostre banche estere.

Diverse sono le iniziative messe in campo per sensibilizzare al tema le persone che con la nostra Banca si relazionano. Ricordiamo le principali:

- per i collaboratori sono state attivate convenzioni per l'acquisto di prodotti e servizi "green" che aiuteranno a risparmiare energia e denaro prendendoci cura dell'ambiente in cui viviamo. Tra questi biciclette, elettrodomestici di ultima generazione con bassi consumi, complementi di arredo con legno FSC ed ecoturismo. E' stata inoltre lanciata l'iniziativa "La tua foto per l'ambiente" volta a coinvolgere i colleghi sulla raccolta di fotografie che abbiano come tema principale la sostenibilità ambientale. Infine nella mensa di Firenze – Viale Toscana viene proposto un menù a "km 0" al fine di sensibilizzare i colleghi ad una sana alimentazione nel rispetto dell'ambiente.
- la clientela verrà sensibilizzata attraverso messaggi su ATM e Internet, al fine di coinvolgersi sempre più sulla tutela dell'ambiente e sullo sviluppo sostenibile.

Hanno aderito all'iniziativa anche tutte le **Banche estere** del Gruppo:

1. la serba **Banca Intesa Beograd**, oltre a avviare azioni di sensibilizzazione al proprio interno, ha aderito con i propri collaboratori alla giornata di volontariato "**Our Belgrade**" del 1 giugno 2013 in cui ha contribuito a pulire il Kalemegdanski Park;
2. l'ungherese **CIB** ha avviato azioni di sensibilizzazione sul tema sia al proprio interno, tramite newsletter, che verso la propria clientela con azioni mirate sugli ATM;
3. l'egiziana **Alexbank** ha sensibilizzato la propria clientela sugli sportelli ATM ed ha avviato un concorso di disegni per i figli e i nipoti dei dipendenti;
4. **Intesa Sanpaolo Bank Romania** ha organizzato un workshop sui temi dell'ambiente con alcune NGO locali ed ha partecipato all'iniziativa "Let's clean Romania";
5. **Intesa Sanpaolo Bank Albania** ha avviato azioni di sensibilizzazione per i clienti ed i propri dipendenti. Ha inoltre promosso due concorsi: "Poetry & humoristic poetry" sui temi del cibo sostenibile e "How to preserve food with Albanian traditional ways";



6. la croata **PBZ**, oltre ad aver avviato azioni di sensibilizzazione sul tema al proprio interno (intranet e rivista PBZExpress), ha sensibilizzato i propri clienti con alcuni dati sui consumi di acqua, carta ed elettricità su diversi canali (website, pagina Facebook, etc);
7. la slovacca **VÚB** ha avviato progetti di comunicazione per sensibilizzare i dipendenti sulle tematiche ambientali ed ha previsto, oltre la piantumazione di alberi in scuole in Bratislava, anche supporto finanziario per progetti ambientali proposti da dipendenti in accordo con ONG ambientali. Inoltre attraverso la Fondazione VUB è stato garantito il supporto ad alcuni progetti ecologici organizzati da organizzazioni non governative;
8. la slovena **Banka Koper** presenterà alla clientela i nuovi servizi di E-bin e Banka In per la clientela corporate nel corso della giornata del 5 giugno, attiverà speciali promozioni per i clienti che si recheranno nelle Filiali green del Gruppo e sensibilizzerà i propri collaboratori con news dedicate;
9. **Intesa Sanpaolo Banka Bosnia i Hercegovina**, oltre a sensibilizzare la clientela attraverso i canali web, ha coinvolto in primo luogo i propri dipendenti attraverso la raccolta di idee per salvare il pianeta e l'ambiente alcune delle quali saranno poi successivamente realizzate;
10. la russa **Banca Intesa** ha sensibilizzato i colleghi con una newsletter interna e la partecipazione al questionario "What are the most rational ways to use food waste?" Anche i clienti sono stati invitati ad aderire all'iniziativa tramite un messaggio sugli ATM;
11. la società prodotto **Intesa Sanpaolo Card** ha sensibilizzato i propri collaboratori attraverso la realizzazione di un coffee break tematico e di un pranzo condiviso a basso impatto ambientale;
12. l'ucraina **Pravex** sensibilizzerà i propri clienti e inviterà i propri dipendenti a partecipare a un contest con iniziative concrete, i cui vincitori saranno inviati a piantare gli alberi che la banca stessa regalerà ai Parchi pubblici.