



UBI BANCA, 330 ASSUNZIONI NEL 2018 PER SOSTENERE INNOVAZIONE DIGITALE E NUOVI MODELLI DI SERVIZIO ALLA CLIENTELA

330 ingressi nel 2018, sono parte del Piano Industriale 2019/20 che prevede l'inserimento di 1.100 risorse nel triennio 2017 – 2019, anche in ottica di ricambio generazionale a fronte degli esodi previsti. 100 le posizioni da coprire nel 2018 per le quali è in corso la selezione, rivolta soprattutto a neolaureati.

Milano, 3 luglio 2018 – UBI Banca conferma l'impegno nell'attività di *recruitment* e gli obiettivi in termini di nuovi ingressi annunciati con il Piano Industriale 2019/20, con oltre **330 nuove assunzioni nel 2018**.

A guidare l'esigenza delle politiche di *recruitment* della banca, insieme alle attività di formazione e valorizzazione delle risorse interne, sono in particolare l'innovazione digitale e l'affermazione di nuovi modelli di servizio alla clientela, centrati sulla consulenza e sul ricorso a sistemi di nuova generazione, che per lo sviluppo e la gestione richiedono nuove figure e competenze professionali e team di lavoro interdisciplinari.

Anche le professioni di governo e supporto sono interessate dall'evoluzione: i temi di tutela legale, sicurezza, compliance, risk management e information technology per la gestione di grandi basi dati continuano infatti a restare centrali, ma devono essere affrontati alla luce dell'evoluzione tecnologica e del modo di fare banca.

Nell'anno in corso sono state già perfezionate 230 assunzioni, mentre per circa **100 posizioni** sono ancora in corso le attività di **ricerca e selezione**.

La ricerca è rivolta soprattutto a giovani, **neolaureati**. Con riferimento all'ambito di inserimento, le posizioni riguardano principalmente le unità di Business e le aree di Governo e Supporto (come Information Technology, Risk Management, Compliance, Amministrazione, Finanza e Controllo). In particolare:

Aree di Governo e Supporto della Banca (ca. 20 posizioni):

- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Compliance
- Risk Management
- IT Governance, Data & Security
- Customer Analytics & Data Governance: in questo ambito è in corso la ricerca di profili professionali di Data Scientist.

Unità di Business (ca. 40 posizioni):

- Global Transaction Banking (gestione operatività commerciale estera dei clienti): posizioni di Sales Trade & Cash e Addetti Transaction Banking Unit
- Corporate & Investment Banking: posizioni distribuite tra le diverse funzioni della finanza d'impresa, con particolare focus sul M&A Advisory
- Retail Banking: posizioni di Consulente di Filiale
- Top Private Banking: figure di Assistant Top Private, cui si rivolge il programma accelerato di formazione e sviluppo studiato per accompagnare alla professione di Private Relationship Manager.



Le principali competenze richieste

- Per le posizioni **junior**, in cui le conoscenze di carattere **quantitativo** assumono sempre maggiore rilievo, insieme all'attitudine a lavorare a progetti interdisciplinari, la ricerca è rivolta a giovani brillanti laureandi o neolaureati in **ingegneria gestionale e informatica, matematica, fisica, economia, giurisprudenza**.
- Per le posizioni **experienced** la ricerca è rivolta a figure **professionalizzate**, già in possesso di precise competenze specialistiche.

La ricerca è estesa a tutto il territorio nazionale e le posizioni sono riferite a tutte le aree di presenza del Gruppo UBI Banca, benché con un peso prevalente nelle città dove si trovano i principali centri direzionali del Gruppo.

Diverse inoltre in UBI Banca le opportunità di **stage curricolari ed extracurricolari** che rappresentano l'occasione di un primo contatto con il mondo del lavoro per giovani studenti e neolaureati. Le attività di tirocinio attualmente disponibili nel Gruppo sono 20 e si concentrano nelle strutture di Corporate Finance, IT Governance Data & Security ed Omnichannel & Digital Innovation.

Tutte le posizioni aperte sono consultabili online nella sezione dedicata del sito e sulla pagina LinkedIn del Gruppo.

Per ulteriori informazioni:

UBI Banca Media Relations

Tel +39 027781 4213 - 4139 - 4932 - 4936

media.relations@ubibanca.it